

## **DECRETO RETTORALE** **N°109 del 28 luglio 2011**

IL RETTORE

VISTO il D.M. 3.11.1999, n 509;

VISTO il D.M. 22.10.2004, n 270;

VISTO lo Statuto dell'Università per stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria;

VISTO il Regolamento didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento per la realizzazione di Corsi di Master di 1° e di 2° livello;

VISTO il parere favorevole espresso dal punto di vista didattico-scientifico dal Comitato Ordinatore, nell'adunanza del 18 aprile 2011, circa l'espletamento del Corporate Master Universitario di II livello in "Management per la gestione dei grandi eventi";

VISTA la delibera del Comitato Tecnico-Organizzativo del 22 giugno 2011 circa le condizioni economico-finanziarie per lo svolgimento del Master medesimo;

**Quant'altro visto e considerato**

DECRETA

***È istituito e attivato per l'a.a. 2011/2012 il Corporate Master di II livello Universitario in "Management per la gestione di grandi eventi"***

- Il percorso formativo è finalizzato alla formazione di Esperti in "Management per la gestione di grandi eventi";
- La durata del Master è di 1.600 ore. L'attività formativa si svolgerà dal mese di novembre 2011 al mese di ottobre 2012
- La Sede di svolgimento del MASTER sarà, in relazione agli iscritti, presso:
  - la sede formativa della Società CEFRIS sita a Gioia Tauro (RC) in Via SS 111, n. 358;
  - la sede dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" sita a Reggio Calabria, in Via Torrione, n. 94
- Beneficiari dell'azione**
  - candidati in possessori di laurea, Vecchio Ordinamento e di Laurea magistrale, Nuovo Ordinamento.
- Finalità dell'iniziativa**
  - Il Master Il progetto finalizzato alla formazione di figure professionali in "Management per la gestione di grandi eventi", si propone di creare figure professionali in grado di gestire iniziative per la promozione di servizi, marchi, prodotti legate alle identità culturali di un territorio con metodo e rigore organizzativo. Solo con una perfetta organizzazione e una attenta selezione dei contenuti è possibile arrivare a "produrre" cultura e offrire una forte occasione di aggregazione per la popolazione locale, attirando anche l'attenzione turistica su una particolare area geografica.
- Obiettivi del Master**
  - Il Master si propone di fornire ai partecipanti l'acquisizione delle seguenti competenze e conoscenze:
    - definire le principali variabili nell'elaborazione di un evento di dimensioni internazionali;
    - saper gestire gli aspetti della commercializzazione, della comunicazione e della costruzione del consenso di un evento;
    - definire le ricadute sul territorio, il possibile impatto economico, ambientale ed occupazionale di un grande evento;
    - elaborare un piano strategico per l'attrazione degli investimenti e la promozione dello sviluppo economico e turistico del territorio;
    - realizzare il project management e la pianificazione di un grande evento;
    - progettare gli spazi fisici per la realizzazione di un grande evento compresi i piani dei trasporti, della sicurezza e dei servizi di supporto.

❑ **Caratteristiche del Master**

- il numero di partecipanti al Master è di 25, individuati tramite selezione, ed è obbligatoria la frequenza da parte degli allievi;
- l'attività didattica si svolgerà per 5 giorni la settimana, dal lunedì al venerdì, con un impegno giornaliero di 8 ore;
- il percorso formativo è strutturato in moduli con esami di verifica intermedi e finali;
- il superamento degli esami intermedi, previsti per singolo modulo, darà diritto all'acquisizione dei crediti formativi e permetterà l'accesso all'esame di verifica finale.

❑ **Modalità e criteri di selezione per l'ammissione al Master**

- per l'ammissione al Master è prevista una selezione dei candidati che prevede il superamento delle seguenti prove:
  - un test psico-attitudinale, prove scritte finalizzate alla verifica del possesso da parte dei candidati delle conoscenze di base e della conoscenza della lingua inglese, prove orali strutturate con interviste individuali per verificare le conoscenze culturali relative al titolo di studio e colloqui per la valutazione della motivazione;
- a seguito delle prove previste sarà redatta una graduatoria che terrà conto dei seguenti criteri di valutazione:
  - le prove scritte saranno valutate in trentesimi. Supererà la prova scritta e sarà ammesso all'orale, il candidato che riporterà almeno il voto di 21/30 sia nel test psicoattitudinale sia nelle altre due prove scritte;
  - la prova orale sarà espressa in trentesimi. Alla composizione del voto concorre l'esito del colloquio culturale, l'analisi del profilo del candidato per come emergente dal curriculum; il risultato del colloquio motivazionale. Supererà la prova orale il candidato che riporterà il voto minimo di 18/30.
- per ognuno dei predetti aspetti sono disponibili 10 punti;
- La selezione sarà svolta da una commissione appositamente costituita.

❑ **Modalità di partecipazione**

La richiesta di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e previo ritiro della domanda di ammissione disponibile presso la Società **CE.F.R.I.S. – S.c.a r.l., Via S.S. 111, n. 358, Gioia Tauro (RC)**, oppure sul sito [www.cefris.eu](http://www.cefris.eu), dovrà essere inoltrata a mezzo raccomandata A/R con l'indicazione sulla busta: “partecipazione alla selezione per l'ammissione al **Master di II° livello** in “**MANAGEMENT PER LA GESTIONE DI GRANDI EVENTI**” entro il termine del **30 settembre 2011**, al seguente indirizzo:

**CE.F.R.I.S. – S.c.a r.l.**  
**Via S.S. 111, 358**  
**89013 Gioia Tauro – Prov. R.C.**

- Alla domanda di partecipazione debbono essere allegati i seguenti documenti:
  - certificato di laurea in carta semplice con indicazione del voto riportato nell'esame finale o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n° 445;
  - certificato di iscrizione all'Ufficio di collocamento dal quale risulti lo stato e il tempo di disoccupazione;
  - certificazione dell'attività eventualmente svolta di cui all'ultimo punto dell'art.5;
  - Curriculum vitae;
  - due foto formato tessera;
  - copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido;
  - copia fotostatica del codice fiscale.

❑ **Voucher per la partecipazione al Master**

- Per la partecipazione al Master i candidati possono usufruire dei voucher messi a disposizione dalla Regione Calabria - POR FSE Calabria 2007/2013, Asse IV Capitale Umano, obiettivo operativo M2 voucher per la partecipazione a master e dottorati  
La richiesta di finanziamento deve essere inoltrata alla Regione Calabria nei termini e nelle modalità previste dall'AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE A MASTER E DOTTORATI”. L'avviso è pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria n. 19, Parte III, del 13-05-2011.

❑ **Variazioni ed integrazioni al bando**

- Eventuali variazioni ed integrazioni del contenuto del presente bando, saranno rese note mediante pubblicazione nei siti web: [www.unistrada.it](http://www.unistrada.it) e [www.cefris.eu](http://www.cefris.eu);

❑ **Richiesta informazioni**

- Per ulteriori e più dettagliate informazioni è possibile rivolgersi alla segreteria del CE.F.R.I.S. – S.c.a r.l., Via SS. 111, n. 358 – 89013 Gioia Tauro (RC). Tel. 0966-506621 – Fax 0966.506036; sito: [www.cefris.eu](http://www.cefris.eu); e-mail: [cefris@tiscali.it](mailto:cefris@tiscali.it).

**IL RETTORE**  
(Prof. Salvatore Berlingò)