

DECRETO RETTORALE
N°122 del 14 settembre 2011

IL RETTORE

VISTO il D.M. 3.11.1999, n 509;
VISTO il D.M. 22.10.2004, n 270;
VISTO lo Statuto dell'Università per stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria;
VISTO il Regolamento didattico di Ateneo;
VISTO il Regolamento per la realizzazione di Corsi di Master di 1° e di 2° livello;
VISTO il parere favorevole espresso dal punto di vista didattico-scientifico del Comitato Ordinatore, nell'adunanza del 5 luglio 2011, circa l'espletamento del Corporate Master Universitario di II livello in "Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in Energia e Ambiente";
VISTA le delibere del Comitato Tecnico-Organizzativo del 26 luglio 2011 circa le condizioni economico-finanziarie per lo svolgimento del Master medesimo;
Quant'altro visto e considerato

DECRETA

È istituito e attivato per l'a.a. 2011/2012 il Corporate Master Universitario di II livello in "Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in Energia e Ambiente"

Art. 1

Attivazione e obiettivi formativi.

L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria, l'Istituto Piepoli con la collaborazione del Centro di Ricerca MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee, attivano, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento di Ateneo per la Realizzazione di Corsi di Master di I e di II livello e giusto Accordo approvato dal Comitato Tecnico Organizzativo nella seduta del 26 luglio 2011, il **Corporate Master Universitario in "Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in Energia e Ambiente"** (acronimo **MitMea**) al termine del quale viene rilasciato il titolo di studio di **Master Universitario di II livello in "Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in Energia e Ambiente"**.

A tal fine è emanato, per l'anno accademico 2011/2012, il Bando per l'ammissione di un numero massimo

di **40 posti** di cui 30 posti per candidati italiani e 10 posti riservati a candidati stranieri.

Nell'ipotesi in cui i posti riservati a studenti stranieri non venissero totalmente coperti, i rimanenti posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani.

Il Master proposto rappresenta un'offerta formativa unica nel panorama italiano ed internazionale. In tal senso, esso intende va a colmare un gap del sistema universitario nell'area del Mediterraneo. Esso svolge una funzione di cerniera tra tecnologia, business e organizzazione sviluppando conoscenze, competenze e abilità nelle discipline del Marketing e della Statistica e delle tecnologie dell'informazione e della telecomunicazione. Così facendo, si delinea una figura professionale a cavallo fra economia/marketing e energia/ambiente, molto ricercata nel mercato del lavoro contemporaneo.

Il Master ha una struttura interdisciplinare centrata sulle macroaree TIC: Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, Ricerche di mercato, Analisi dei dati e previsioni, con particolare attenzione ai due settori Energia e Ambiente e alla sostenibilità ambientale. In linea con la Strategia Europa 2020 e attraverso un approccio *learning by doing* il Master punta a formare figure specializzate nel terziario e altamente interessanti per il mercato del lavoro.

Le attività didattiche del Master fanno capo all'Università per Stranieri "Dante Alighieri" e sono dirette dal Direttore Scientifico del Master, ai sensi dell'art. 9 del citato Accordo.

Struttura Corso	Ripartizione ore	Ripartizione crediti formativi
<i>Attività didattiche e stages</i>	1.250	50
<i>Attività integrative e complementari – Laboratori - Tesi e discussione finale</i>	250	10
Totale	1.500	60

Art. 2

Durata e calendario didattico

L'inizio delle attività formative, comprensivo del periodo di stage, è previsto per il mese di gennaio 2012 e la conclusione per il mese di dicembre 2012. Il calendario delle lezioni, il programma del Master e i moduli d'iscrizione saranno disponibili sul sito <http://master.medalics.org>

Il Master che si svolgerà presso la sede di Pizzo (VV) prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 70 % di ciascuno dei corsi integrati e ad almeno il 70 % delle altre attività formative (attività seminari e stage).

Art. 3

Percorso formativo

Le attività del Master sono organizzate in corsi integrati, inquadrati all'interno di un percorso formativo che prevede l'acquisizione di sessanta (60) Crediti Formativi Universitari (CFU).

In particolare per le attività didattiche, che si articoleranno in corsi integrati, sono previste attività seminari, periodi di stage e il sostenimento di una prova finale.

I suddetti corsi sono organizzati secondo il seguente quadro sinottico-descrittivo:

Fase teorica A.

Le lezioni saranno tenute da docenti universitari e da esponenti del mondo del lavoro con elevata qualificazione professionale. L'avvio dei corsi sarà preceduto dalla **Lectio Magistralis a cura del Prof. Nicola Piepoli, Presidente dell'Istituto Piepoli.**

N CORSO	CORSO INTEGRATO	MATERIE	DESCRIZIONE	CFU	FRONTALI
1	TIC TECNICHE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	Fondamenta di Marketing (2 CFU)	<i>Fornire le nozioni fondamentali degli aspetti gestionali e tecniche statistiche per l'analisi dei dati.</i>	8	48
		Fondamenta di Statistica (2 CFU) - Informatica per il marketing (2 CFU) - Software statistici (2 CFU)			
2	SUSTAINABILITY PROJECT MANAGEMENT	Certificazione ambientale e certificazione energetica- la normativa di riferimento	<i>Utilizzo dell'informatica per lo studio dell'ambiente e per un corretto utilizzo dell'energia disponibile.</i>	6	36
		Il monitoraggio ambientale	<i>Le moderne tecniche statistiche applicate al monitoraggio ambientale.</i>		
		I sistemi informativi GIS tecniche di Telerilevamento (3CFU)	<i>Dal territorio all'analisi</i>		
3	BUSINESS INTELLIGENCE E SPSS	Software per l'analisi dei dati aziendali (3 CFU)	<i>Elementi per la gestione dei sistemi informativi aziendali</i>	3	18
4	RICERCHE DI MERCATO QUALITATIVE	Psicologia dei consumi e tecniche creative; (8 CFU);	<i>Utilizzare la psicologia per lo studio del comportamento del consumatore, attraverso un approccio teorico pratico</i>	8	48
5	COMUNICAZIONE	Comunicazione Istituzionale e tecniche di misurazione dell'impatto della comunicazione (5 CFU)	<i>I comunicatori delle istituzioni italiane forniranno strumenti e regole per lavorare nel campo della comunicazione</i>	5	30
6	RICERCHE DI MERCATO QUANTITATIVE	Sondaggi, Pre e post test quantitativi, concept test, tracking (5 CFU)	<i>Fornire gli strumenti per realizzare studi quantitativi ma anche saperli interpretare e utilizzare al meglio nello svolgimento del proprio ruolo</i>	5	30
7	MODULO LINGUISTICO ADVANCED	Business English (7 CFU)	<i>Fornire un livello di conoscenza advanced della lingua inglese con un approccio business oriented</i>	7	42
8	TECNICHE INNOVATIVE DI MERCATO	NEUROMARKETING (3 CFU)	<i>Strumenti informatici per il neuromarketing</i>	8	48
		MISTERY CLIENT- MISTERY GUEST- PRODUCT TEST (5 CFU)	<i>Il mystery, tecnica sperimentale molto diffusa all'estero per il miglioramento</i>		
TOTALE LEZIONI				50	300

Fase pratica B.

Nel corso di laboratori pratici i docenti manager svilupperanno con gli studenti casi pratici di successo.

N LABORATORIO	TITOLO LABORATORIO O CASO AZIENDALE	CFU	ORE FRONTALI
1	GENERAL ELECTRIC-ANALISI PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO	1	6
2	UNILEVER-MARKETING INTELLIGENCE E TECNICHE DI VENDITA	1	6
3	MINIMETRO SPA-LEGGI E OPPORTUNITA' PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE	1	6
4	ART-INTELLIGENZA EMOTIVA	1	6
5	BULGARI SELEZIONE DEL PERSONALE regole dei processi di selezione + come scrivere curricula + workshop pratico	1	6
6	STAKEHOLDER ENGAGEMENT E STRATEGIA AZIENDALE	1	6
7	CONFESERCENTI CALABRIA Marketing intelligence, per la creazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese	1	6
8	IL MARKETING DEL PASSAPAROLA	1	6
9	ENERGY AND PUBLIC GOVERNMENT IN EUROPE-LEZIONE IN INGLESE	1	6
10	FARE IMPRESA-TECNICHE DI REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN	1	6
TOTALE LABORATORIO		10	60

Fase "Eccellence" C.

Il master raggiunge la sua fase **più importante** in conclusione con **10 Top testimonial** provenienti dalle più grandi aziende e istituzioni pubbliche che si occupano di marketing, energia e ambiente e che trasferiranno tecniche utilizzate per combattere la crisi e per arginarne gli effetti, per acquisire più consapevolezza sulle regole operanti nel mondo del lavoro, in uno scenario europeo.

I seminari "**Eccellence**" avranno durata massima di 4 ore.

Le eccellenze imprenditoriali che porteranno la loro testimonianza forniranno strumenti per migliorare le vendite, parleranno di come hanno affrontato il ricambio generazionale, di tecniche emozionali per il project management, di responsabilità penali e amministrative e soprattutto forniranno consigli e suggerimenti per un miglior collocamento nel mondo del lavoro .

N SEMINARIO	SEMINARI ECCELLENCE	
1	Investimenti, controllo dei costi e monitoraggio dei rischi d'impresa	Obbligo di Frequenza
2	Nanotecnologie e ambiente	Obbligo di Frequenza
3	FINANZA AGEVOLATA NEL MERCATO ENERGIA	Obbligo di Frequenza
4	Politiche pubbliche e programmi comunitari per l'energia e l'ambiente	Obbligo di Frequenza
5	STRATEGIC HUMAN RESOURCE ASSESSMENT- Organizzazione aziendale e sviluppo delle risorse umane	Obbligo di Frequenza
6	COMUNICARE ENERGIA	Obbligo di Frequenza
7	IL CONSUMATORE NEL MERCATO ENERGIA	Obbligo di Frequenza
8	LE POLITICHE DI SOSTENIBILITA' PER L'AMBIENTE E IL SETTORE ENERGETICO	Obbligo di Frequenza
9	Corporate governance, responsabilità degli Amministratori e dipendenti ex dlgs 231/ 01	Obbligo di Frequenza
10	Revenue management -dall'analisi dei trend delle VENDITE e dei ricavi alle strategie future-	Obbligo di Frequenza

Il seminario 5 di assessment, a cura di un noto esperto di risorse umane servirà anche a ottimizzare il collocamento degli iscritti nelle aziende ospitanti.

Nella eventualità che gli studenti degli stati UE ed extra-UE richiedano l'approfondimento delle conoscenze di lingua italiana sarà possibile inserirli nelle classi di insegnamento già esistenti presso l'Università ovvero, in presenza di numero congruo, avviare una classe in appendice al Master. In entrambi i casi sarà prevista una integrazione di versamento secondo le modalità attuate per i corsi di lingua Italiana, dall'ordinamento interno all'Università, e senza aggravio di spese per l'Università.

Fase Stage D.

Nella fase di stage lo studente concorda con l'azienda/l'ente ospitante un progetto formativo in linea con le esigenze del mercato e il profilo professionale dello studente stesso.

Il tutor dell'azienda/ente ospitante supervisiona e guida le attività dello stageur e esprime giudizio di rendimento relativamente a

- Correttezza
- Puntualità
- Velocità di Apprendimento
- Impegno
- Capacità di gruppo
- Problem solving

L'Università accoglie ogni forma di convenzione e di progetto formativo che l'Ente ospitante intende utilizzare ai fini dello stage.

Per i lavoratori, previa documentazione del datore di lavoro e previa autorizzazione del comitato scientifico sono previste formule agevolate sia per l'obbligo di frequenza in aula e stage a distanza.

Al termine delle attività didattiche sono previste sei sessioni di verifica, in cui sarà valutata la conoscenza acquisita dai candidati, delle singole materie relative ad ogni corso integrato; le modalità di svolgimento delle verifiche saranno disposte sulla base di linee guida omogenee definite dal Comitato Tecnico-Scientifico in accordo con i docenti di riferimento di ogni materia.

Il superamento delle verifiche costituisce **condizione essenziale** per accedere alla prova finale.

La prova finale consisterà nella elaborazione individuale e discussione di una tesi scritta. Al superamento di tale prova è subordinato il conferimento del Diploma di Master di II livello.

Art. 4

Ammissione e modalità di selezione

Il Master è rivolto a studenti italiani e stranieri degli stati UE ed extra-UE in possesso del titolo di Laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di Laurea specialistica (nuovo ordinamento) conseguite presso Università italiane, ovvero di altro titolo di studio equivalente riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente. Il titolo di studio deve essere posseduto alla data di scadenza del presente Bando. Non possono essere ammessi alla frequenza del Master i candidati iscritti ad altro Corso di Laurea, Diploma di Laurea, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Istituto d'Istruzione Superiore o Master della stessa o altra Università in Italia o all'estero. Le modalità di accesso per gli studenti extra-UE sono regolate dal successivo art. 5 del presente bando.

Il Corso prevede un numero massimo di **40 partecipanti**, di cui 30 italiani e 10 stranieri, come stabilito dal precedente art. 1, selezionati sulla base del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, master), oltre al superamento di colloquio motivazionale e di un test preliminare di lingua inglese. Tale numero potrà essere aumentato con deliberazione del Comitato Tecnico-Scientifico, nella misura massima del 60% dei posti già coperti.

Nel caso di domande pervenute in numero superiore a quello massimo previsto, sarà stilata una graduatoria sulla base del superamento del colloquio motivazionale, del test d'inglese, del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, master). La selezione verrà effettuata da un'apposita Commissione nominata e presieduta dal Direttore Scientifico del Master.

La Commissione attribuirà ai candidati un punteggio secondo i seguenti criteri:

α) Titoli di Laurea :

- voto inferiore a 100: 2 punti
- voto da 100 a 104: 4 punti
- voto da 105 a 110: 6 punti
- Con lode: 1 punto

β) Titolo di dottore di ricerca o eventuali assegni di ricerca: 3 punti

γ) Master e Corsi di Alta Formazione già conseguiti : 2 punti

Posti gli obiettivi formativi del Master e il suo carattere professionalizzante, la valutazione dei titoli prodotti riguarderà, in particolare, la maggiore coerenza tra il profilo di ingresso e le caratteristiche della figura professionale in uscita. A conclusione della selezione delle domande di ammissione pervenute, la graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito internet <http://master.medalics.org>. La pubblicazione costituirà

notifica per gli interessati. In caso di parità di punteggio sarà preferito il candidato più giovane di età. I candidati, che figurano nei primi 40 posti, acquisiscono il diritto di partecipare al Corso e dovranno regolarizzare l'iscrizione entro cinque giorni dalla data di pubblicazione della citata graduatoria. I **moduli d'iscrizione** saranno disponibili sul sito internet dell'Università <http://master.medalics.org> alla voce "Master Universitario di II livello in Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in Energia e Ambiente". Decorso il termine per l'iscrizione, in caso d' intervenuta rinuncia o mancata iscrizione saranno ammessi al corso candidati, nello stesso numero dei rinunciatari secondo l'ordine della graduatoria finale, a condizione che essi provvedano, entro cinque giorni dalla comunicazione da parte della Commissione suddetta, al pagamento della tassa di iscrizione.

Art. 5

Costi di ammissione al Master per diritti di segreteria degli studenti extra-UE

Gli studenti extra-UE interessati a frequentare il master dovranno versare al Centro di Ricerca MEDALics i diritti fissi di segreteria di euro 300,00, al fine di ricevere presso il proprio domicilio una lettera di accreditamento dell'Università per la frequenza del corso. Tale lettera dovrà essere presentata dagli studenti all'Ambasciata e al Consolato di competenza per ottenere il permesso di soggiorno per motivi di studio. La quota relativa ai diritti fissi di segreteria non è rimborsabile, anche nel caso di mancato rilascio del visto d'ingresso. Nel caso in cui gli studenti interessati non siano beneficiari di una borsa di studio, all' arrivo, presso l'Ateneo, dovranno regolarizzare la loro posizione economica versando la quota di frequenza stabilita dal successivo art. 7 del presente bando.

Art. 6

Domanda di ammissione

La domanda di ammissione deve essere compilata tramite procedura on-line reperibile sul sito <http://master.medalics.org> alla voce "Master Universitario di II livello in Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in Energia e Ambiente". Il modulo compilato deve essere stampato, sottoscritto con firma autografa e presentato *brevi manu* presso la Segreteria dei corsi di Laurea ovvero spedito a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento all'Università per Stranieri "Dante Alighieri" – Centro di Ricerca MEDALics – via del Torrione, 95 – 89125 Reggio Calabria, improrogabilmente **entro il 31 ottobre 2011**.

Per le domande spedite a mezzo posta farà fede la data di spedizione del timbro postale.

Alle domande dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- a) Certificato di laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento in carta semplice con indicazione del voto riportato nell'esame finale o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n° 445;
- b) Certificazione dell'attività eventualmente svolta di cui all'ultimo punto dell'art. 5;
- c) Due foto formato tessera;
- d) Copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido;
- e) Copia fotostatica del codice fiscale;
- f) Autocertificazione di conoscenza della lingua italiana (per gli studenti stranieri).

Nelle domande dovranno essere indicate con esattezza l'indirizzo o domicilio in Italia, il numero di telefono, l'indirizzo di posta elettronica del candidato per la notifica di eventuali comunicazioni.

Le domande presentate con documentazione carente o irregolare e quelle pervenute oltre il termine sopraindicato saranno respinte

Art. 7

Tassa di iscrizione

La tassa di iscrizione al Master è pari a euro 12.200,00 **da versare in tre rate**; sono esclusi euro 300,00 per diritti fissi di segreteria da versare in un'unica soluzione.

Entro giorni cinque dalla pubblicazione della graduatoria per l'iscrizione al Master è richiesto il versamento integrale dei diritti fissi di segreteria, pari a euro 300,00, sul conto corrente bancario n. 3216531 presso Monte dei Paschi di Siena, sede di Reggio Calabria (IBAN: IT10P010301630000003216531), indicandone la causale (Iscrizione MitMea). Copia della ricevuta di pagamento deve essere presentata entro gli stessi termini presso la segreteria dei corsi di laurea. Successivamente al versamento dei diritti di segreteria sarà rilasciato all'interessato il certificato di iscrizione al Master.

La tassa di iscrizione dovrà essere improrogabilmente versata secondo le seguenti modalità: la prima, dell'importo di euro 3.600,00 entro il 15 dicembre 2011, la seconda di euro 3.600,00 entro il 28 febbraio 2012, la terza di euro 5.000,00 entro il 30 giugno 2012. I predetti importi dovranno essere versati con la

causale “Iscrizione Master Universitario MITMEA” a Istituto Piepoli sul conto corrente bancario 2372 presso il Credito Bergamasco, Agenzia n. 89 di Roma (IBAN: IT32S033360320000000002372) presentando entro gli stessi termini copia della ricevuta presso la citata segreteria.

Il pagamento integrale del contributo è, in ogni caso, condizione indispensabile per sostenere l'esame finale e per partecipare allo stage con apposita assicurazione antinfortunistica.

Il versamento dei diritti di segreteria e delle rate dell'importo della tassa di iscrizione non saranno rimborsabili per alcun motivo.

Le tasse di iscrizione potranno essere rimborsate solamente nel caso in cui il Master non venga attivato.

Art. 8

Borse di studio

Sono previste, inoltre, borse di studio concesse da altri Enti, diversi dalla Regione Calabria.

L'assegnazione delle borse verrà deliberata dal **Comitato Tecnico-Scientifico** in base alla graduatoria di ammissione al Master e nel rispetto dei criteri dettati da ciascuno degli Enti che le finanzia.

Le borse non includono i diritti fissi di segreteria di euro 300,00 che dovranno essere, in ogni caso, versati.

Solo ai fini della richiesta del voucher di cui al bando della Regione Calabria, su richiesta del candidato ed a fronte del pagamento immediato di euro 100,00 come quota dei diritti fissi di segreteria il Direttore Scientifico del Master può rilasciare, anche prima del termine della scadenza del bando, un certificato di ammissione al master. In quest'ultimo caso, qualora il candidato risulti assegnatario del voucher in questione, si impegna a versare tempestivamente il residuo di euro 200,00 dei diritti fissi di segreteria, anche nell'ipotesi in cui per qualunque ragione decidesse di non confermare la propria partecipazione al Master. Resta inteso che, qualora non dovesse risultare assegnatario del voucher regionale, potrà chiedere la restituzione del 50% della somma versata quale diritti di segreteria.

Art. 9

Titolo di studio

A conclusione del Corso di studio, ai partecipanti che abbiano adempiuto agli obblighi previsti dal presente bando ed abbiano superato l'esame finale sarà rilasciato, ai sensi degli art. 17 e 19 dello Statuto, nonché dell'art. 56 del Regolamento Didattico di Ateneo, il diploma di **Master Universitario di II livello** in “*Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in Energia e Ambiente*” ai sensi della legge 341/90 e del D.M. 270/04, con una votazione finale espressa in 110/110 e l'acquisizione di 60 punti di crediti formativi.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. 196/2003 l'Università per Stranieri “Dante Alighieri”, l'Istituto Piepoli ed il MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee, si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse allo svolgimento del corso e all'eventuale gestione del rapporto didattico amministrativo con l'Università nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Art. 11

Note e avvertenze

Eventuali variazioni ed integrazioni del contenuto del presente bando, saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web <http://master.medalics.org>. Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal Codice Penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt.75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal corso e perderà tutti i benefici conseguiti.

Art. 12

Norma finale.

Per quanto non previsto dal presente Regolamento, si rinvia alle disposizioni legislative vigenti in materia, al Regolamento universitario riguardante la istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master ed all'Accordo di cui all'art. 1, approvato dal Comitato Tecnico Organizzativo nella seduta del 5 luglio 2011.

IL RETTORE
(Prof. Salvatore Berlingò)