

DECRETO RETTORALE
N°193 DEL 11 OTTOBRE 2012

IL RETTORE

VISTO IL D.M. 3.11.1999, N 509;

VISTO IL D.M. 22.10.2004, N 270;

VISTO LO STATUTO DELL'UNIVERSITÀ PER STRANIERI "DANTE ALIGHIERI" DI REGGIO CALABRIA;

VISTO IL REGOLAMENTO DIDATTICO DI ATENEIO;

VISTO IL REGOLAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI DI MASTER DI 1° E DI 2° LIVELLO;

VISTO IL PARERE FAVOREVOLE ESPRESSO DAL PUNTO DI VISTA DIDATTICO- SCIENTIFICO DEL COMITATO ORDINATORE, NELL'ADUNANZA DEL 20 SETTEMBRE 2012, CIRCA L'ESPLETAMENTO DEL CORPORATE MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO;

VISTE LE DELIBERE DEL COMITATO TECNICO-ORGANIZZATIVO DEL 20 LUGLIO 2012 CIRCA LE CONDIZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE PER LO SVOLGIMENTO DEL MASTER MEDESIMO;
QUANT'ALTRO VISTO E CONSIDERATO;

DECRETA

È ISTITUITO E ATTIVATO PER L'A.A. 2012/2013 IL CORPORATE MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN "MARKETING INTELLIGENCE E TECNICHE DI MERCATO IN TECNOLOGIA, TRASPORTI E TURISMO-MIT3T".

ART. 1

Attivazione e obiettivi formativi

L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria, l'Istituto Piepoli attivano, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento di Ateneo per la Realizzazione di Corsi di Master di I e di II livello, il Corporate Master Universitario in "Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in TECNOLOGIA, TRASPORTI E TURISMO" (acronimo-MIT3T) al termine del quale viene rilasciato il titolo di studio di Master Universitario di II livello in "*Marketing Intelligence e Tecniche di Mercato in TECNOLOGIA, TRASPORTI E TURISMO*".

A tal fine è emanato, per l'anno accademico 2012/2013, il Bando per l'ammissione di un numero minimo di 26 e massimo di 50 partecipanti- *salvo eventuali deroghe deliberate dal comitato tecnico scientifico*- di cui 30 posti per candidati italiani e 20 posti riservati a candidati stranieri.

Nell'ipotesi in cui i posti riservati a studenti stranieri non venissero totalmente coperti, i rimanenti posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani.

Il Master proposto, rappresenta un'offerta formativa unica nel panorama italiano ed internazionale. In tal senso, esso intende colmare un gap del sistema universitario nell'area del Mediterraneo e delinea una figura professionale a cavallo fra economia/marketing e TURISMO, TRASPORTI E NUOVE TECNOLOGIE, molto ricercata nel mercato del lavoro contemporaneo.

Il MASTER MIT3T va incontro alle esigenze logistiche dei giovani laureati delle Università dell'area del Mediterraneo.

Le lezioni saranno tenute da docenti delle Università italiane e straniere e manager, da esperti di risorse umane e dirigenti di enti pubblici e aziende private operanti nel marketing e nei settori tecnologia, trasporti e turismo e, in quota parte, per moduli altamente specialistici e professionalizzanti, da professionisti esperti scelti dal mondo della comunicazione, dell'organizzazione aziendale della ricerca e del marketing nei settori oggetto del master.

ART. 2

DURATA E CALENDARIO DIDATTICO

L'INIZIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE, COMPRENSIVO DEL PERIODO DI STAGE, È PREVISTO PER IL MESE DI GENNAIO 2013 - il Master ha una durata di 1500 ore con conclusione nel mese di DICEMBRE 2013;

il Master prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 70% di ciascuno dei corsi programmati ed almeno il 70% delle attività seminariali e di stage;

Il programma del Master e i moduli d'iscrizione saranno disponibili sul sito <http://www.istitutopiepoli.it>

Il Master che si svolgerà presso la sede di LAMEZIA, prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 70% di ciascuno dei corsi integrati e di almeno il 70% delle altre attività formative (attività seminariali e stage).

ART. 3

PERCORSO FORMATIVO

Il Master ha una struttura interdisciplinare centrata sulle macroaree TIC: Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, Ricerche di mercato, Analisi dei dati e previsioni,

con particolare attenzione a innovazione tecnologica, ricerca industriale, trasporti e turismo.

Nell'offerta sono incluse attività di orientamento e assistenza degli iscritti sulle prospettive di impiego, e di coaching a cura di esperti in RISORSE UMANE, che supporteranno sin dall'inizio del Master gli studenti ai fini di un ottimale incontro tra domanda e offerta nella fase di tirocinio, il placement nelle aziende avverrà pertanto in funzione delle aspettative/dei bisogni, ma anche della motivazione e del rendimento di ognuno.

Il programma inoltre prevede un'ampia sezione di studio e approfondimento della lingua inglese

Le attività del Master sono organizzate in corsi integrati, inquadrati all'interno di un percorso formativo che prevede l'acquisizione di sessanta (60) Crediti Formativi Universitari (CFU).

In particolare, per le attività didattiche, che si articoleranno in corsi integrati, sono previste attività

seminariali, periodi di stage e il sostenimento di una prova finale.

I suddetti corsi sono organizzati secondo il seguente quadro sinottico-descrittivo:

ATTIVITA'	ORE	CFU
Attività didattiche STAGE E ATTIVITA' INTEGRATIVE	1250	50
Laboratori corsi specialistici e tesi	250	10
<i>TOTALE</i>	<i>1500</i>	<i>60</i>

I 60 crediti formativi sono suddivisi secondo le seguenti macroaree:

FASE A_ DIDATTICA

Le lezioni saranno tenute da docenti universitari e da esponenti del mondo del lavoro di elevata qualificazione professionale.

N CORSO	CORSO INTEGRATO	MATERIE	CFU	ORE FRONTAL
1	TIC TECNICHE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	Marketing (2 CFU-12 Ore)	8	48
		Fondamenta di Statistica (12 ore 2 CFU) - Informatica per il marketing (12 ore 2 CFU) - Software statistici (12 ore 2 CFU)		
2	INGEGNERIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITA'	Trasporti stradali (12 ore 2 CFU) Trasporti ferroviari (12 ore 2 cfu) Trasporti delle merci e logistica (12 ore 2 cfu)	6	36
3	BUSINESS INTELLIGENCE E SPSS	Software per l'analisi dei dati aziendali (3 CFU)	3	18
4	RICERCHE DI MERCATO QUALITATIVE	Psicologia dei consumi e tecniche creative; (8 CFU);	8	48
5	COMUNICAZIONE	Comunicazione Istituzionale e tecniche di misurazione dell'impatto della comunicazione (5 CFU)	5	30
6	RICERCHE DI MERCATO QUANTITATIVE	Sondaggi, Pre e post test quantitativi, concept test, tracking (5 CFU)	5	30
7	MODULO LINGUISTICO ADVANCED	Business English (7 CFU)	7	42
8	TECNICHE INNOVATIVE DI MERCATO	NEUROMARKETING (3 CFU)	8	48
		MISTERY CLIENT-MISTERY GUEST-PRODUCT TEST (5 CFU)		
TOTALE LEZIONI			50	300

FASE B_ LABORATORI E TESTIMONIANZE AZIENDALI

Nel corso di laboratori pratici i docenti manager svilupperanno con gli studenti casi pratici di successo e prime simulazioni di *problem solving* aziendale.

N LABORATORIO	TITOLO LABORATORIO O CASO	ORE FRONTALI	
1	GENERAL ELECTRIC-ANALISI PER IL MIGLIORAMENTO	6	
2	UNILEVER-MARKETING INTELLIGENCE E INCONTRO CON LA RESPONSABILE RISORSE UMANE	6	
3	MINIMETRO SPA-LEGGI E OPPORTUNITA' PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE	6	
4	H3G IL MARKETING DELLA TELEFONIA	6	
5	PUCCI- GRUPPO LOUIS VUITTON SELEZIONE DEL PERSONALE regole dei processi di selezione + come scrivere curricula + workshop pratico	6	
6	MARKETING DELL'INNOVAZIONE	6	
7	WIND COMUNICARE IN UN MONDO CHE CAMBIA	6	
8	IL MARKETING DEL PASSAPAROLA	6	
9	SOFTWARE FOR BUSINESS	6	
10	VALUE SERVICE-TECNICHE DI REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN	6	
TOTALE CREDITI FORMATIVI		10	

FASE C_ SEMINARI EXCELLENCE

Il master raggiunge la sua fase più importante in conclusione con **12 Top testimonial** provenienti dalle più grandi aziende e istituzioni pubbliche che si occupano di marketing, TECNOLOGIA, TRASPORTI E TURISMO e che trasferiranno tecniche utilizzate per combattere la crisi e per arginarne gli effetti, per acquisire più consapevolezza sulle regole operanti nel mondo del lavoro, in uno scenario europeo.

I seminari "EXCELLENCE" avranno durata massima di 4 ore.

Le eccellenze imprenditoriali che porteranno la loro testimonianza forniranno strumenti per migliorare le vendite, parleranno di come hanno affrontato il ricambio generazionale, di tecniche emozionali per il project management, di responsabilità penali e amministrative e soprattutto forniranno consigli e suggerimenti per un miglior collocamento nel mondo del lavoro.

N SEMINARIO	SEMINARI EXCELLENCE	AZIENDA		
1	IL MARKETING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	ENEL GREEN POWER	Obbligo di Frequenza	
2	ETICA E TECNOLOGIA	VALUE SERVICE	Obbligo di Frequenza	
3	FINANZA AGEVOLATA NEL MERCATO ENERGIA	VALUE SERVICE	Obbligo di Frequenza	
4	INNOVAZIONE NELLA COSTRUZIONE DELLE STRADE	SINTEL	Obbligo di Frequenza	
5	I POLI DI INNOVAZIONE	UNICAL-UNIRC	Obbligo di Frequenza	
6	IL TRASPORTO DELL'ACQUA	AUTORITA DI BACINO NAZIONALE	Obbligo di Frequenza	
7	INNOVAZIONE NEL TRASPORTO	LINACRE UNIVERSITY	Obbligo di Frequenza	
8	IL MARKETING IN UN MONDO CHE CAMBIA	BANCA CARIME	Obbligo di Frequenza	
9	IL CONSUMATORE NEL MERCATO ENERGIA	EDISON ENERGIA	Obbligo di Frequenza	
10	LE SMART CITIES	SIEMENS	Obbligo di Frequenza	
11	Governance, responsabilità degli Amministratori, controllo dei costi e monitoraggio dei rischi d'impresa	ISTITUTO PIEPOLI	Obbligo di Frequenza	
12	REVENUE MANAGEMENT-CORSO INTENSIVO-3 INCONTRI	ALITALIA	Obbligo di Frequenza	

Al termine di ogni modulo formativo sono previste verifiche singole.

I contenuti del Master sono delineati in funzione delle richieste provenienti dal mondo del lavoro, soprattutto dei settori marketing, comunicazione, energia e ambiente.

Le fasi A. - B. - C. si svolgono con formula week-end nelle giornate di venerdì e sabato.

INOLTRE VERRANNO EROGATI

CORSI SPECIALISTICI	
ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO -ASSESSMENT DAY E TEAM	
REDAZIONE PROGETTI EUROPEI 5	
INGLESE DI	

Nel corso del Master, infine, il **Prof. Nicola Piepoli**, Presidente dell'omonimo istituto terrà una *Lectio magistralis*.

FASE STAGE _ D

GLI STAGE SI SVOLGERANNO IN TUTTA ITALIA CON UN PROGRAMMA MODULARE DI ORE IN AZIENDA E ORE INDIVIDUALI.

Nella fase di stage lo studente concorda con l'azienda/l'ente ospitante un progetto formativo in linea con le esigenze del mercato e il profilo professionale dello studente stesso.

Il tutor dell'azienda/ente ospitante supervisiona e guida le attività dello stageur e esprime giudizio di rendimento relativamente a

- Correttezza
- Puntualità
- Velocità di Apprendimento
- Impegno
- Capacità di gruppo
- Problem solving

L'Università accoglie ogni forma di convenzione e di progetto formativo che l'Ente ospitante intende utilizzare ai fini dello stage.

Per i lavoratori, previa documentazione del datore di lavoro e previa autorizzazione del comitato scientifico sono previste formule agevolate sia per l'obbligo di frequenza in aula che per gli stage a distanza.

Al termine delle attività didattiche sono previste *sei sessioni di verifica*, in cui sarà valutata la conoscenza acquisita dai candidati, delle singole materie relative ad ogni corso integrato; le modalità di svolgimento delle verifiche saranno disposte sulla base di linee guida omogenee definite dal Comitato Tecnico-Scientifico in accordo con i docenti di riferimento di ogni materia.

Il superamento delle verifiche costituisce **condizione essenziale** per accedere alla prova finale.

La prova finale consisterà nella elaborazione individuale e discussione di una tesi scritta. Al superamento di tale prova è subordinato il conferimento del Diploma di Master di II livello.

Art. 4

Ammissione e modalità di selezione

Sono ammessi alla frequenza del corso di Master di II livello gli studenti italiani e stranieri degli stati UE ed extra-UE in possesso del diploma di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea specialistica (nuovo ordinamento) conseguiti presso Università italiane ovvero in possesso di altro titolo di studio equipollente riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente. Il titolo di

studio deve essere posseduto alla data di scadenza del presente Bando. **Non possono essere ammessi alla frequenza del Master i candidati iscritti ad altro Corso di Laurea, Diploma di Laurea, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Istituto d'Istruzione Superiore o Master della stessa o di altra Università Italiana o estera.**

Il Corso prevede un numero minimo di 26 e massimo di 50 partecipanti – salvo eventuali deroghe deliberate dal Comitato tecnico scientifico - di cui 30 posti per candidati italiani e 20 posti riservati a candidati stranieri.

Nell'ipotesi in cui i posti riservati a studenti stranieri non venissero totalmente coperti, i rimanenti posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani, selezionati sulla base del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, master), oltre al superamento di colloquio motivazionale e di un test preliminare di lingua inglese. Tale numero potrà essere aumentato con deliberazione del Comitato Tecnico-Scientifico, nella misura massima del 60% dei posti già coperti.

Nel caso di domande pervenute in numero superiore a quello massimo previsto, sarà stilata una graduatoria sulla base del superamento del colloquio motivazionale, del test d'inglese, del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, master). La selezione verrà effettuata da un'apposita Commissione nominata e presieduta dal Direttore del Master.

La Commissione attribuirà ai candidati un punteggio secondo i seguenti criteri:

a) Titoli di Laurea :

- voto inferiore a 100: 2 punti
- voto da 100 a 104: 4 punti
- voto da 105 a 110: 6 punti
- Con lode: 1 punto

b) Titolo di dottore di ricerca: 5 punti
eventuali assegni di ricerca: 3 punti

c) Master e Corsi di Alta Formazione già conseguiti: 2 punti per ciascun master o corso.

Posti gli obiettivi formativi del Master e il suo carattere professionalizzante, la valutazione dei titoli prodotti riguarderà, in particolare, la maggiore coerenza tra il profilo di ingresso e le caratteristiche della figura professionale in uscita. A conclusione della selezione delle domande di ammissione pervenute, la graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito internet <http://www.unistrada.it>

La pubblicazione costituirà notifica per gli interessati. In caso di parità di punteggio sarà preferito il candidato più giovane di età.

I candidati, che figurano nei primi 50 posti, acquisiscono il diritto di partecipare al Corso e dovranno regolarizzare l'iscrizione entro cinque giorni dalla data di pubblicazione della citata graduatoria.

I moduli d'iscrizione saranno disponibili sul sito internet <http://www.istitutopiepoli.it> alla voce "Master Universitario di II livello in MIT3T".

Decorso il termine per l'iscrizione, in caso d'intervenuta rinuncia o mancata iscrizione saranno ammessi al corso candidati, nello stesso numero dei rinunciatari secondo l'ordine della graduatoria finale, a condizione che essi provvedano, entro cinque giorni dalla comunicazione da parte della Commissione suddetta, al pagamento della tassa di iscrizione.

Il corso si svolge con formula weekend il venerdì e sabato ed è aperto anche a studenti lavoratori, previa documentazione del datore di lavoro e previa autorizzazione del comitato scientifico per i medesimi sono previste formule agevolate sia per l'obbligo di frequenza in aula che per lo stage.

Art. 5

Domanda di ammissione

La domanda di ammissione, reperibile sul sito internet <http://www.istitutopiepoli.it>, deve essere stampata, sottoscritta con firma autografa e presentata *brevi manu* presso la Segreteria dei corsi di Laurea, ovvero spedita a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento all'Università per Stranieri "Dante Alighieri" – RETTORATO – via del Torrione, 95 – 89125 Reggio Calabria, improrogabilmente entro il **30 novembre 2012**.

Per le domande spedite a mezzo posta farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale. Alle domande dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- a) Certificato di laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento in carta semplice con indicazione del voto riportato nell'esame finale o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n° 445;
- b) Certificazione dell'attività eventualmente svolta;
- c) Due foto formato tessera;
- d) Copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido;
- e) Copia fotostatica del codice fiscale;
- f) Autocertificazione di conoscenza della lingua italiana (per gli studenti stranieri).

Nelle domande dovranno essere indicate con esattezza l'indirizzo o domicilio in Italia, il numero di telefono, l'indirizzo di posta elettronica del candidato per la notifica di eventuali comunicazioni.

Sulla busta andranno indicati chiaramente nome, cognome, indirizzo del mittente e il riferimento di partecipazione al Master II livello "MIT3T".

Una copia della domanda senza allegati deve essere inviata via e-mail a millytucci@istitutopiepoli.it o via fax al numero della sede di Roma FAX **06/36000917**.

A conclusione delle operazioni di ammissione l'Istituto Piepoli redigerà e trasmetterà all'Università una dettagliata relazione contenente tutte le informazioni utili per i riscontri e gli accertamenti previsti dal precedente art. 3, in conformità a quanto prescritto dall'art 7 del Regolamento universitario.

Art. 6

Tasse e Contributi

La tassa di iscrizione è stabilita nella misura di € 12.600 IVA inclusa, da corrispondere in **un acconto di € 600 euro da versare all'Istituto Piepoli** e in due rate successive da € 6.000 euro cadauna (la prima entro il 15 dicembre 2012; la seconda entro il 30 aprile 2013) **sempre da versare all'Istituto Piepoli**.

Entro giorni cinque dalla pubblicazione della graduatoria per l'iscrizione al Master è richiesto il versamento integrale dell'acconto, pari a € 600,00, sul conto corrente bancario 2372 intestato a Istituto Piepoli presso il Credito Bergamasco, Agenzia n. 89 di Roma (IBAN: IT32S033360320000000002372) presentando entro gli stessi termini copia della ricevuta presso la segreteria del MASTER indicandone la causale (**Iscrizione Mit3t**).

Successivamente al versamento dell'acconto sarà rilasciato all'interessato insieme alla ricevuta, il certificato di iscrizione al Master.

Si ricorda che il titolo è valido anche all'estero ed è finanziabile con voucher della Regione Calabria. Per informazioni sui voucher INFOLINE 3288344650 millytucci@istitutopiepoli.it

Il pagamento integrale del contributo è, in ogni caso, condizione indispensabile per sostenere l'esame finale e per partecipare allo stage con apposita assicurazione antinfortunistica.

Il versamento dei diritti di segreteria e delle rate dell'importo della tassa di iscrizione non saranno rimborsabili per alcun motivo.

Le tasse di iscrizione potranno essere rimborsate solamente nel caso in cui il Master non venga attivato.

Art. 7

Titolo di studio

A conclusione del Corso di studio, ai partecipanti che abbiano adempiuto gli obblighi previsti dal presente Bando e che abbiano superato l'esame finale sarà rilasciato, ai sensi dell'art. 17 e 19 dello Statuto, nonché dell'art. 5 del Regolamento Didattico di Ateneo, e dell'art. 1 del Regolamento per la realizzazione di corsi di master di I e II livello, adottato dall'Università per Stranieri "Dante Alighieri", il diploma di **Master Universitario di II livello in: "Marketing Intelligence e tecniche di mercato in energia e ambiente"**, ai sensi della l.n.341/1990 e del D.M. n. 270/2004, con una votazione finale espressa in 110/110 e l'acquisizione di 60 crediti formativi.

Art. 8

Verifica del Profitto

Durante il corso saranno previste **4** prove intermedie valutative. Ogni prova conterrà argomenti di due corsi integrati, le prove saranno finalizzate a verificare il grado di comprensione degli argomenti trattati, attraverso la valutazione del livello di apprendimento, che potrà, altresì, essere effettuata, secondo programmi e frequenza stabiliti dal Comitato Scientifico, in sessioni di tutoraggio telematico attraverso chat e video-chat.

Al termine delle attività didattiche, dei laboratori e dei 12 seminari è previsto l'espletamento di una prova di verifica complessiva del profitto che sarà effettuata sulla base di linee guida omogenee definite dal Comitato Scientifico.

La valutazione finale della prova sarà espressa in trentesimi da una Commissione composta da cinque membri secondo quanto disposto dal successivo art.9.

Gli esami si svolgeranno nella sede dell'Università o presso la sede di svolgimento del Master a Lamezia.

Il superamento della prova di verifica con un voto pari ad almeno 18/30 e la certificazione dell'avvenuta partecipazione alle attività integrative e/o complementari costituiscono condizione per accedere alla discussione della tesi finale.

Art.9

Discussione della tesi finale e conferimento del titolo

Il conferimento del Titolo avverrà in data fissata dal Comitato Tecnico Scientifico, previa elaborazione, individuale o per gruppi, e discussione di una tesi scritta avente ad oggetto un argomento assegnato dal Comitato medesimo su tematiche ricadenti nelle discipline oggetto dei

moduli di insegnamento, privilegiando, per quanto possibile, le preferenze espresse da ciascun allievo.

La Commissione per la discussione della tesi finale è composta da almeno 3 docenti designati dal Comitato tecnico scientifico.

Il superamento della prova finale è attestato mediante il rilascio del relativo titolo di Master Universitario di II livello.

La votazione finale è prevista in centodecimi.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. 196/2003 l'Università per Stranieri "Dante Alighieri" e l'Istituto Piepoli si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse allo svolgimento del corso e all'eventuale gestione del rapporto didattico amministrativo con l'Università nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Art. 11

Note e avvertenze

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal corso e perderà tutti i benefici conseguiti.

Art. 12

Norma finale

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia alle disposizioni legislative vigenti in materia ed al Regolamento universitario riguardante la istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master.

IL RETTORE

(Prof. Salvatore Berlingò)