

**DECRETO RETTORALE**  
**N° 214 del 30 novembre 2012**

**IL RETTORE**

**VISTO** il D.M. 3.11.1999, n. 509;

**VISTO** il D.M. 22.10.2004, n. 270;

**VISTO** lo Statuto dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria;

**VISTO** il Regolamento didattico di Ateneo;

**VISTO** il Regolamento per la realizzazione di Corsi di Master di I e di II livello;

**VISTO** il parere favorevole espresso in relazione al profilo didattico-scientifico dal Comitato Ordinatore, nell'adunanza del 15 giugno 2012, circa l'espletamento del Corporate Master Universitario di II livello in "Marketing intelligence e tecniche di mercato in tecnologia, trasporti e turismo –Mit3t";

**VISTA** la delibera del Comitato Tecnico-Organizzativo del 20 luglio 2012 circa le condizioni economico-finanziarie per lo svolgimento del Master medesimo;

**VISTO** il Decreto Rettorale n. 193 del 11/10/2012;

**VISTA** la richiesta di proroga dei termini di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione al Master Universitario di II livello in "Marketing intelligence e tecniche di mercato in tecnologia, trasporti e turismo", presentata in data 26/11/2012 dal Direttore del Master;

**Quant'altro visto e considerato**

**DECRETA**

**Art. 1**

E' prorogata fino alle ore 12,00 del 14 dicembre 2012 la scadenza per la presentazione delle candidature al Master Universitario di II livello in "Marketing intelligence e tecniche di mercato in tecnologia, trasporti e turismo - Mit3t".

**IL RETTORE**  
(Prof. Salvatore Berlingò)