

DECRETO RETTORALE
N. 236 del 6 marzo 2013

IL RETTORE

VISTO il D.M. 3.11.1999, n. 509;

VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;

VISTO lo Statuto dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria;

VISTO il Regolamento didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento per la realizzazione di Corsi di Master di I e di II livello;

VISTO il parere favorevole espresso in relazione al profilo didattico-scientifico dal Comitato Ordinatore, nell'adunanza del 20 febbraio 2013, circa l'espletamento del Corporate Master Universitario di I livello in "Management dell'Innovazione e delle Tecnologie dell'Informazione";

VISTA la delibera del Comitato Tecnico-Organizzativo del 25 febbraio 2013 circa le condizioni economico-finanziarie per lo svolgimento del Master medesimo;

VISTA la decisione del Consiglio Direttivo del MEDAlics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee in data 24 gennaio 2013 di istituzione della Commissione di Selezione per il Corporate Master Universitario di I livello in "Management dell'Innovazione e delle Tecnologie dell'Informazione";

Quant'altro visto e considerato

DECRETA

È emanato, per l'A.A. 2012/2013, il Bando di Corporate Master Universitario di I livello in "Management dell'Innovazione e delle Tecnologie dell'Informazione".

Art. 1

Attivazione e obiettivi formativi

L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria, il Centro di Ricerca BTO e la Fondazione Business Technology, con il contributo amministrativo-gestionale del MEDAlics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee, attivano, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento di Ateneo per la realizzazione di Corsi di Master di I e di II livello, il Corporate Master Universitario di I livello in "Management dell'Innovazione e delle Tecnologie dell'Informazione", (d'ora in poi, per brevità, denominato "MaMIT 1").

L'obiettivo del Master è quello di formare tre figure professionali ad elevato potenziale e di appealing per il mercato del lavoro, attraverso la specializzazione in Project & Digital Management.

A tal fine è emanato, per l'anno accademico 2012/2013, il Bando per l'ammissione di un numero minimo di 26 e massimo di 45 partecipanti per ogni classe istituita – salvo eventuali deroghe deliberate dal Comitato Tecnico-Scientifico – all'interno della quale verrà destinato ai candidati italiani un numero massimo di 40 posti e ai candidati stranieri un numero massimo di 5 posti.

Nell'ipotesi in cui i posti riservati a studenti stranieri non venissero totalmente coperti, i rimanenti posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani.

Art. 2

Durata, sede e costi di frequenza

L'inizio delle attività formative, comprensive del periodo di stage, è previsto per il mese di aprile 2013 e la conclusione per il mese di aprile 2014.

Il calendario delle lezioni e il programma del Master saranno disponibili sul sito <http://master.medalics.org>.

L'attività didattica si svolgerà nel territorio del comune di Lamezia Terme (CZ), in una sede idonea all'uso individuata dal MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee.

I costi di iscrizione e frequenza al Master sono stabiliti in Euro 3.500,00, di cui Euro 500,00 per diritti di segreteria ed Euro 3.000,00 per tasse di iscrizione.

Art. 3

Percorso formativo

Gli studenti frequenteranno inizialmente la parte del Master CORE che servirà a fornire gli elementi basilari per la comprensione delle materie, quindi affronteranno uno studio degli elementi di supporto per la comprensione e di strumenti per l'innovazione denominati TOOLS. Saranno poi chiamati a frequentare i corsi avanzati di elevato grado di specializzazione attraverso il percorso FOCUS, studiato con l'intento di formare figure altamente professionalizzanti e richieste dal mercato.

Il percorso didattico e i seminari, data la partecipazione internazionale di una parte del corpo docente, prevede lo svolgimento di alcuni corsi e seminari esclusivamente in lingua inglese.

Lo scopo del Master è quello di riuscire a promuovere un alto grado di specializzazione nei seguenti ambiti: Management della Conoscenza e dell'Innovazione Tecnologica; Imprenditorialità, Business Plan e Innovazione; Project Management; Sistemi Informativi e Web 2.0; IT Strategy e Consulting; Leadership and Change Management; Diritto della proprietà intellettuale e Contrattualistica IT.

Si potrà prendere visione del quadro sinottico dell'articolazione didattica del Master consultando l'allegato 1, che costituisce parte integrante del presente decreto.

| <i>ATTIVITA'</i> | <i>CFU</i> | <i>Ore di didattica frontale</i> | <i>Ore di studio individuale, di gruppo, tirocinio</i> |
|--|------------|----------------------------------|--|
| Attività didattiche | 45 | 270 | 855 |
| Attività integrative / Complementari di Stage, Seminari, Tesi e discussioni finale | 15 | 6 | 369 |
| TOTALE | 60 | 276 | 1224 |

Le attività del Master sono inquadrare all'interno di un percorso formativo che prevede l'acquisizione di 60 CFU, pari a 1.500 ore complessive, di cui 276 ore di lezioni frontali, con un rapporto di 1 CFU per 25 ore di attività formativa, suddivisa in 6 ore di didattica frontale e 19 ore di studio individuale e/o di gruppo.

I 60 crediti formativi sono suddivisi secondo la struttura illustrata nel summenzionato allegato 1.

Nel dettaglio il Master prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 75% di ciascuno dei corsi programmati e di almeno il 75% delle attività seminariali e di stage.

Al termine di ogni modulo formativo sono previsti dei lavori di gruppo e/o verifiche singole espresse in trentesimi.

Il superamento della prova di verifica con un voto pari ad almeno 18/30 e la certificazione dell'avvenuta partecipazione alle attività integrative e complementari costituiscono condizione per accedere alla discussione della tesi finale.

Il conseguimento del titolo di Master è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite.

Art. 4

Ammissione e modalità di selezione

Sono ammessi alla frequenza del corso di Master di I livello gli studenti italiani e stranieri degli Stati UE ed extra-UE in possesso del diploma di laurea triennale (I livello) o di livello successivo conseguito presso Università italiane oppure di altro titolo di studio equipollente riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente. Il titolo di studio deve essere posseduto alla data di scadenza del presente Bando. Non possono essere ammessi alla frequenza del Master i candidati iscritti ad altro Corso di Laurea, Diploma di Laurea, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Istituto d'Istruzione Superiore, Master, Assegni di Ricerca della stessa o altra Università in Italia o all'estero.

Il Corso prevede un numero minimo di 26 e massimo di 45 partecipanti – derogabile su valutazione dal Comitato Tecnico-Scientifico nella misura massima del 60% dei posti già coperti – di cui 40 posti per candidati italiani e 5 posti riservati a candidati stranieri. Il Comitato Tecnico-Scientifico potrà altresì determinare l'istituzione di classi aggiuntive anche presso sedi differenti da quella prevista ex art. 2, all'uopo individuate dal MEDAlics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee previa valutazione di idoneità dei locali per uso didattico-formativo.

Nell'ipotesi in cui i posti riservati a studenti stranieri non venissero totalmente coperti, i rimanenti posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani.

Nel caso di domande pervenute in numero superiore a quello massimo previsto, sarà stilata una graduatoria sulla base del superamento del colloquio motivazionale, di un test preliminare d'inglese, del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, Master).

La selezione verrà effettuata da un'apposita Commissione di Selezione, costituita come in premessa.

La Commissione attribuirà ai candidati un punteggio secondo i seguenti criteri:

- 1) Titoli (*max 40 punti*):
 - a) Titoli di Laurea (*max 24 punti*):
 - i) voto inferiore a 100: 5 punti;
 - ii) voto da 100 a 104: 10 punti;
 - iii) voto da 105 a 110: 20 punti;

- iv) con lode: 4 punti;
- b) Titoli Post-Laurea (*max 16 punti*):
 - i) dottore di ricerca: 5 punti per ogni titolo conseguito;
 - ii) eventuali assegni di ricerca: 3 punti per ciascun assegno completato;
 - iii) master e corsi di alta formazione: 2 punti per ciascun master o corso;

2) Test di lingua Inglese (*max 20 punti*):

Il test si comporrà di venti quesiti a risposta multipla che verteranno su nozioni grammaticali e di comprensione del testo. Il test sarà erogato in diverse date, indicate dal MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee entro la data di scadenza del bando.

3) Colloquio motivazionale (*max 40 punti*):

Il colloquio motivazionale analizzerà le reali aspirazioni del candidato, la sua preparazione e le qualità che lo contraddistinguono. Saranno previste diverse date per sostenere il colloquio, indicate dal MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee entro la data di scadenza del bando.

A conclusione della selezione delle domande di ammissione pervenute, la graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito <http://master.medalics.org>.

La pubblicazione costituirà notifica per gli interessati. In caso di parità di punteggio sarà preferito il candidato più giovane di età.

I candidati collocati utilmente in graduatoria – nei primi 45 posti – acquisiranno il diritto di partecipare al Master e dovranno regolarizzare l'iscrizione entro tre giorni dalla data di pubblicazione della citata graduatoria.

Decorso il termine per l'iscrizione, in caso d'intervenuta rinuncia o mancata iscrizione saranno ammessi al corso candidati, nello stesso numero dei rinunciatari, secondo l'ordine della graduatoria finale, a condizione che essi provvedano, entro tre giorni dalla comunicazione da parte della Commissione suddetta, al pagamento della tassa di iscrizione.

Art. 5

Domanda di ammissione

Per accedere alla selezione di cui al precedente art. 4 è necessario compilare la domanda di ammissione presente sul sito <http://master.medalics.org> entro **le ore 12:00 (GMT+1) del 2 aprile 2013**.

Espletata la procedura di cui all'art. 4, ai soli candidati ammessi sarà inviata una comunicazione via mail contenente la domanda in formato PDF, con relativa documentazione allegata, che deve essere sottoscritta con firma autografa e presentata *brevi manu* presso il MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee ovvero spedita a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento al MEDALics – Università per Stranieri “Dante Alighieri” – via del Torrione, 95 – 89125 Reggio Calabria (RC), ovvero inoltrata via mail all'indirizzo info@medalics.org improrogabilmente entro tre giorni dal ricevimento della predetta comunicazione.

Per le domande spedite a mezzo posta farà fede la data di spedizione del timbro postale.

Alle domande dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- a) Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, attestante il titolo di studio posseduto (Laurea) in carta semplice con indicazione del voto riportato nell'esame finale;

- b) Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, attestante l'attività svolta e i titoli posseduti indicati nel Curriculum Vitae inserito sul sito <http://master.medalics.org> all'atto della compilazione della domanda di ammissione;
- c) Copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido;
- d) Copia fotostatica del codice fiscale;
- e) Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, di conoscenza della lingua italiana (*per gli studenti stranieri*).

Nella domanda dovranno essere indicati con esattezza l'indirizzo o domicilio in Italia, il numero di telefono, l'indirizzo di posta elettronica del candidato per la notifica di eventuali comunicazioni. Sulla busta andranno riportati chiaramente: nome, cognome, indirizzo del mittente e il riferimento di partecipazione al Master di I livello "MaMIT 1".

Art. 6

Ammissione al Master degli studenti extra-UE

Gli studenti extra-UE interessati a frequentare il Master dovranno versare al MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee i diritti fissi di segreteria pari a Euro 500,00, al fine di ricevere presso il proprio domicilio una lettera di accreditamento dell'Università per la frequenza del corso. Tale lettera dovrà essere presentata dagli studenti all'Ambasciata e al Consolato di competenza per ottenere il permesso di soggiorno per motivi di studio.

La quota relativa ai diritti fissi di segreteria non è rimborsabile, anche nel caso di mancato rilascio del visto d'ingresso.

Nel caso in cui gli studenti interessati non siano beneficiari di una borsa di studio, all'arrivo presso l'Ateneo, dovranno regolarizzare la loro posizione economica versando la quota di frequenza stabilita dai successivi artt. 7 e 8 del presente bando.

Art. 7

Diritti di Segreteria

L'importo totale dei diritti di segreteria è pari a Euro 500,00.

Entro giorni tre dalla pubblicazione della graduatoria per l'iscrizione al Master è richiesto il versamento dei diritti fissi di segreteria, pari a Euro 500,00, sul conto corrente bancario n. 3332373 presso il MONTE DEI PASCHI DI SIENA – SEDE DI REGGIO CALABRIA (IBAN: IT 57 T 01030 16300 000003332373) intestato a UNISTRADA MEDALICS con causale "MEDALICS – DIRITTI SEGRETERIA MAMIT 1".

Ai candidati ammessi ex art. 4 del presente Bando, successivamente al versamento dei diritti di segreteria di cui al comma precedente, sarà rilasciato un certificato di ammissione al Master nonché un documento di sintesi relativo al percorso formativo dal quale si evidenziano:

- a) la tipologia del percorso di alta formazione e la sua articolazione (ore complessive del corso, ore stage, ore di formazione d'aula, materie, CFU, ecc.);
- b) la natura giuridica e le finalità istituzionali dell'ente che organizza il percorso di alta formazione;

c) la sede di svolgimento dell'attività formativa.

Il pagamento integrale dei diritti di segreteria è, in ogni caso, condizione indispensabile per sostenere l'esame finale.

Art. 8

Tasse di iscrizione

L'importo totale delle tasse di iscrizione è pari a Euro 3.000,00, da corrispondere in tre rate: la prima pari a Euro 1.000,00 entro 60 giorni dall'inizio del percorso formativo, la seconda pari a Euro 1.000,00 entro 120 giorni dall'inizio del percorso formativo e la terza pari a Euro 1.000,00 entro 180 giorni dall'inizio del percorso formativo.

Il versamento di tali rate entro il rispettivo termine di cui al precedente comma dovrà essere effettuato sul conto corrente n. 1000/00002207 della FONDAZIONE BUSINESS TECHNOLOGY presso la BANCA INTESA SANPAOLO S.P.A. FILIALE 1876 di MILANO – VIA VERDI 8, avente IBAN: IT58 Y030 6909 4001 0000 0002 207, indicando come causale “TASSE DI ISCRIZIONE MASTER UNIVERSITARIO MAMIT 1”, presentando entro gli stessi termini copia della ricevuta presso la segreteria del MEDALics.

Il pagamento integrale delle tasse di iscrizione è, in ogni caso, condizione indispensabile per sostenere l'esame finale.

Art. 9

Borse di studio

Sono previste borse di studio, anche a copertura parziale, concesse da enti pubblici e/o privati.

L'assegnazione delle borse di studio verrà deliberata dal Comitato Tecnico-Scientifico in base alla graduatoria di ammissione al Master e nel rispetto dei criteri dettati da ciascuno degli Enti che le finanzia.

Solo ai fini della richiesta di borse di studio erogate da enti pubblici e/o privati, su richiesta del candidato e a fronte del pagamento immediato di euro 100,00 come quota dei diritti fissi di segreteria di cui al precedente art. 7, il Direttore Scientifico del Master può rilasciare, anche prima del termine della scadenza del bando, un certificato di ammissione al Master. In quest'ultimo caso, qualora il candidato risulti assegnatario della borsa di studio in questione, si impegna a versare tempestivamente la residua quota di Euro 400,00 dei diritti fissi di segreteria, anche nell'ipotesi in cui per qualunque ragione decidesse di non confermare la propria partecipazione al Master. Resta inteso che, qualora non dovesse risultare assegnatario della borsa di studio, potrà chiedere la restituzione del 50% della somma versata quale diritti di segreteria.

Art. 10

Prove di verifica

Durante il corso saranno previste prove intermedie valutative, finalizzate a verificare il grado di comprensione degli argomenti trattati, attraverso la valutazione del livello di apprendimento, che potrà, altresì, essere effettuata, secondo programmi e frequenza stabiliti dal Comitato Tecnico-Scientifico, in sessioni di tutoraggio telematico attraverso chat e video-chat.

Al termine delle attività didattiche è previsto l'espletamento di una prova di verifica complessiva del profitto che sarà effettuata sulla base di linee guida omogenee definite dal Comitato Tecnico-Scientifico.

La valutazione finale della prova sarà espressa in trentesimi da una Commissione composta secondo quanto disposto dal successivo art. 11.

Gli esami si svolgeranno nella sede dell'Università, presso un suo Polo Didattico o presso altra sede all'uopo individuata dal Centro di Ricerca MEDALics.

Il superamento della prova di verifica con un voto pari ad almeno 18/30 e la certificazione dell'avvenuta partecipazione alle attività integrative e/o complementari costituiscono condizione per accedere alla discussione della tesi finale.

Per l'attivazione dei tirocini formativi e di orientamento, così come disciplinati dalla normativa vigente, l'Università stipulerà apposita convenzione con l'Ente/Azienda ospitante.

Per i tirocini in Enti/Aziende che operano su territori nazionali ed esteri, l'Università provvederà all'assicurazione INAIL del tirocinante interessato e ad una copertura assicurativa integrativa. L'Università provvederà altresì alla copertura del tirocinante per la responsabilità civile durante tutto il periodo del tirocinio. Le coperture assicurative riguarderanno anche le attività eventualmente svolte dal tirocinante al di fuori dell'Ente ospitante e rientranti nel progetto formativo e di orientamento.

Art. 11

Discussione della tesi finale e conferimento del titolo

Il conferimento del Titolo avverrà in data fissata dal Comitato Tecnico-Scientifico, previa elaborazione, individuale o per gruppi, e discussione di una tesi scritta su tematiche ricadenti nelle discipline oggetto dei moduli di insegnamento, privilegiando, per quanto possibile, le opzioni espresse da ciascun allievo.

La Commissione per la discussione della tesi finale è composta da minimo due membri designati dal Comitato Tecnico-Scientifico.

Il superamento della prova finale è attestato mediante il rilascio del relativo titolo di Master Universitario di I livello. La votazione finale è prevista in centodecimi.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, l'Università per Stranieri "Dante Alighieri", il MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee, il Centro di Ricerca BTO e la Fondazione Business Technology, garantiscono che il trattamento dei dati liberamente conferiti dal candidato durante le procedure di iscrizione e le susseguenti attività didattiche e/o amministrative sarà effettuato nel rispetto delle norme in vigore e improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza; i dati saranno pertinenti, completi e non eccedenti, raccolti e registrati per finalità strettamente connesse alle attività di cui al presente decreto e conservati per il periodo necessario agli scopi.

Art. 13

Note e avvertenze

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal corso e perderà tutti i benefici conseguiti.

Art. 14 Norma finale

Per quanto non previsto dal presente decreto, si rinvia alle disposizioni legislative vigenti in materia e al Regolamento universitario riguardante la istituzione e il funzionamento dei corsi di Master.

Il Rettore
(*Prof. Salvatore Berlingò*)

Per informazioni:

<http://www.medalics.org>

<http://master.medalics.org>



STRUTTURA DEL PERCORSO DIDATTICO

| MODULO | NUMERO DI CORSI | CFU ATTIVITÀ FORMATIVA | ORE DIDATTICA FRONTALE | ORE DI STUDIO INDIVIDUALE, DI GRUPPO, TIROCINIO |
|--|-----------------|------------------------|------------------------|---|
| CORE | 6 corsi | 28 CFU | 168 | 532 |
| TOOLS | 3 corsi | 9 CFU | 54 | 171 |
| FOCUS | 4 corsi | 8 CFU | 48 | 152 |
| ATTIVITÀ SEMINARIALE INTERNAZIONALE | 1 corso | 1 CFU | 6 | 19 |
| STAGE O FIELD PROJECT | | 12 CFU | | 300 |
| ELABORATO FINALE | | 2 CFU | | 50 |
| TOTALE | 14 corsi | 60 CFU | 276 | 1224 |

CORSI CORE

| | MODULO | NUMERO ORE / SIGLA | DESCRIZIONE CORSO | SSD | LINGUA DIDATTICA (ITA-ENG) |
|------|--|----------------------|---|------------------------------------|----------------------------|
| Core | Economia e Organizzazione Aziendale | 5 CFU AF – 30 ore DF | Il corso si propone di fornire le conoscenze di base in tema di organizzazione aziendale ed è finalizzato a fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere la complessità del fenomeno organizzativo, sviluppare le capacità di progettare forme e meccanismi per il coordinamento del lavoro e interpretare i comportamenti umani in seno alle aziende. | SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | ITA |
| | Management della Conoscenza e dell'Innovazione Tecnologica | 5 CFU AF – 30 ore DF | Il corso propone una serie di principi di "gestione manageriale del processo di innovazione" – dall'idea fino alla concreta implementazione – con particolare attenzione alle opportunità offerte dall' IT. | SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA | ITA |

| | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|-----|
| | Diritto dell'Innovazione e dell'Informazione | 5 CFU AF – 30 ore DF | Il focus verterà sugli aspetti tecnico-giuridici relativi alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale e delle opere dell'ingegno e sulla tematica sempre più calda della Security | IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE | ITA |
| | Sistemi Informativi e Web 2.0 | 5 CFU AF – 30 ore DF | Il corso sviluppa e diffonde conoscenze sul tema dell'impiego delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nelle aziende. Particolare interesse verrà rivolto alle nuove tecnologie Web 2.0 | SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | ITA |
| | Project Management | 4 CFU AF – 24 ore DF | Il corso permetterà di stendere in modo adeguato un piano di progetto (attività, tempi, costi, risk management, ecc.) e dominare i principali tools che si rendono necessari (gantti, PERT, matrici responsabilità, ecc.) | SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | ITA |
| | Imprenditorialità, Business Plan e Innovazione | 4 CFU AF – 24 ore DF | Il corso intende sviscerare le sezioni principali del Business Plan: executive summary, obiettivi, analisi interna, analisi esterna, business model, difesa del vantaggio competitivo e piano economico finanziario previsionale | SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE | ITA |
| | TOTALE | 28 CFU AF – 168 ore DF | | | |

CORSI TOOLS

| | MODULO | NUMERO ORE / SIGLA | DESCRIZIONE CORSO | SSD | LINGUA DIDATTICA (ITA-ENG) |
|-------|------------------------------|-------------------------|---|--|----------------------------|
| Tools | Statistica per il Management | 3 CFU AF – 18 ore DF | Il corso intende fornire gli strumenti necessari per la progettazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati in campo aziendale | SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE | ITA/ENG |
| | Business English | 4 CFU AF – | Raggiungere un livello avanzato della lingua inglese applicata alle varie discipline | L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE - | ENG |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------------|---|---------------------------------------|-----|
| | | 24 ore DF | economiche | LINGUA INGLESE | |
| | Project Management and funding of international Programs | 2 CFU AF – 12 ore DF | Organizzare, gestire e richiedere finanziamenti per elaborare un progetto di ricerca o d'innovazione a carattere internazionale | SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | ITA |
| | TOTALE | 9 CFU AF 54 ore DF | | | |

CORSI FOCUS

| | MODULO | NUMERO ORE / SIGLA | DESCRIZIONE CORSO | SSD | LINGUA DIDATTICA (ITA-ENG) |
|--------------|---------------------------------|-------------------------------|--|---|----------------------------|
| Focus | Project Management Advanced | 2 CFU AF – 12 ore DF | Corso di Project Management avanzato con riferimenti al ruolo del PMO, analisi dei Rischi Analisi delle problematiche connesse con la gestione progetti seguendo lo sviluppo dello stesso secondo le fasi di avvio, pianificazione, esecuzione, controllo e chiusura. | SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | ITA/ENG |
| | Digital Management & Leadership | 2 CFU AF – 12 ore DF | Il corso si pone come obiettivo non solo il rafforzamento delle cognizioni o esperienze manageriali, ma intende anche aumentare la sensibilità e la flessibilità dei leader verso il fattore umano. | SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | ITA/ENG |
| | IT Strategy | 2 CFU AF – 12 ore DF | Questo corso ha lo scopo di fornire una comprensione complementare delle strade percorribili dalla strategia aziendale sulla base del valore di business dell'IT. | SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE | ITA/ENG |
| | IT Consulting | 2 CFU AF – 12 ore DF | Il corso fornisce tecniche e strumenti di base che possano aiutare i futuri project manager ad agire in maniera più consapevole e matura sulla selezione e proposta degli investimenti IT | SECS –P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | ITA/ENG |
| | TOTALE | 8 CFU AF 48 ore DF | | | |

ATTIVITÀ INTEGRATIVE / COMPLEMENTARI

| | Modulo | Numero Ore / Sigla | Descrizione Corso | Lingua Didattica (ITA-ENG) |
|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------|--|----------------------------|
| Attività Finali | Attività seminariale internazionale | 1 CFU AF – 6 ore DF | Casi reali e laboratori di approfondimento sui temi del master. L'obiettivo è conferire ulteriore pragmaticità e strumentazione didattica al percorso. | ENG |
| | Stage o Field Project | 12 CFU – 300 ore | Il tirocinio ha come obiettivo quello di rendere efficace il percorso formativo/seminariale maturato dagli studenti e potenziare le abilità e competenze acquisite. Lo stage costituisce un'opportunità per sperimentare quanto appreso durante il corso e per affinare le metodologie e le tecniche utili alla professione, costituendo così un primo importante passo verso il mondo del lavoro. I Field Project sono progetti assegnati dalle aziende/Enti di Ricerca/Enti pubblici a singoli studenti o a gruppi di studenti in base alla complessità, simulando un rapporto di consulenza/collaborazione. | ITA/ENG |
| | Elaborato Finale/Tesi | 2 CFU | Stesura di un testo che riproponga un'approfondimento/elaborazione di nozioni e concetti dei corsi e delle tematiche oggetto del Master. | ITA/ENG |
| | TOTALE | 15 CFU – 375 ore DF | | |