

DECRETO RETTORALE
N. 237 del 6 marzo 2013

IL RETTORE

VISTO il D.M. 3.11.1999, n. 509;

VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;

VISTO lo Statuto dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria;

VISTO il Regolamento didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento per la realizzazione di Corsi di Master di I e di II livello;

VISTO il parere favorevole espresso in relazione al profilo didattico-scientifico dal Comitato Ordinatore, nell'adunanza del 20 febbraio 2013, circa l'espletamento del Corporate Master Universitario di I livello in "Sviluppo Applicazioni Web, Mobile e Social Media";

VISTA la delibera del Comitato Tecnico-Organizzativo del 25 febbraio 2013 circa le condizioni economico-finanziarie per lo svolgimento del Master medesimo;

VISTA la decisione del Consiglio Direttivo del MEDAlis – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee in data 24 gennaio 2013 di istituzione della Commissione di Selezione per il Corporate Master Universitario di I livello in "Sviluppo Applicazioni Web, Mobile e Social Media";

Quant'altro visto e considerato

DECRETA

È emanato, per l'A.A. 2012/2013, il Bando di Corporate Master Universitario di I livello in "Sviluppo Applicazioni Web, Mobile e Social Media".

Art. 1

Attivazione e obiettivi formativi

L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria e l'Istituto di Ricerca per l'Innovazione e la Tecnologia nell'area del Mediterraneo, con il contributo amministrativo-gestionale del MEDAlis – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee, attivano, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento di Ateneo per la realizzazione di Corsi di Master di I e di II livello, il Corporate Master Universitario di I livello in "Sviluppo Applicazioni Web, Mobile e Social Media", (d'ora in poi, per brevità, denominato "MaSeM 1").

L'obiettivo del Master è quello di consentire ai corsisti di acquisire specifiche competenze nella gestione di metodologie e tecnologie digitali nell'ambito delle ICT, del Marketing e della Comunicazione, tali da garantire loro un canale d'accesso privilegiato nell'inserimento lavorativo in contesti aziendali già avviati ma anche la possibilità di soddisfare le proprie aspirazioni in ottica auto-imprenditoriale.

A tal fine è emanato, per l'anno accademico 2012/2013, il Bando per l'ammissione di un numero minimo di 26 e massimo di 45 partecipanti per ogni classe istituita – salvo eventuali deroghe deliberate dal Comitato Tecnico-Scientifico – all'interno della quale verrà destinato ai candidati italiani un numero massimo di 40 posti e ai candidati stranieri un numero massimo di 5 posti.

Nell'ipotesi in cui i posti riservati a studenti stranieri non venissero totalmente coperti, i rimanenti posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani.

Art. 2

Durata, sede e costi di frequenza

L'inizio delle attività formative, comprensive del periodo di stage, è previsto per il mese di aprile 2013 e la conclusione per il mese di aprile 2014.

Il calendario delle lezioni e il programma del Master saranno disponibili sul sito <http://master.medalics.org>.

L'attività didattica si svolgerà nel territorio del comune di Lamezia Terme (CZ), in una sede idonea all'uso individuata dal MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee.

I costi di iscrizione e frequenza al Master sono stabiliti in Euro 3.500,00, di cui Euro 500,00 per diritti di segreteria ed Euro 3.000,00 per tasse di iscrizione.

Art. 3

Percorso formativo

Il Master prevede una direttrice didattica comune che si articolerà successivamente in due differenti percorsi. Gli studenti frequenteranno una prima parte del Master (CORE) che servirà a fornire elementi basilari per la comprensione delle materie, successivamente affronteranno lo studio degli elementi di supporto per la comprensione (TOOLS), infine svolgeranno i corsi avanzati previsti dal percorso FOCUS articolato in due indirizzi caratterizzanti – Web & Mobile Application e Social Media – tra i quali lo studente avrà facoltà di scegliere quello che ritiene più idoneo.

Il percorso didattico e i seminari, data la partecipazione internazionale di una parte del corpo docente, prevede lo svolgimento di alcuni corsi e seminari esclusivamente in lingua inglese.

Lo scopo del Master è quello di promuovere un alto grado di specializzazione nei seguenti ambiti: Programmazione in ambito web e mobile, Comunicazione Digitale, Digital Marketing e Digital PR, Project Management.

Si potrà prendere visione del quadro sinottico dell'articolazione didattica del Master consultando l'allegato 1, che costituisce parte integrante del presente decreto.

<i>ATTIVITA'</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore di didattica frontale</i>	<i>Ore di studio individuale, di gruppo, tirocinio</i>
Attività didattiche	46	276	874
Attività integrative / Complementari di Stage, Seminari, Tesi e discussioni finale	14	18	332
TOTALE	60	294	1206

Le attività del Master sono inquadrare all'interno di un percorso formativo che prevede l'acquisizione di 60 CFU, pari a 1.500 ore complessive, di cui 294 ore di lezioni frontali, con un rapporto di 1 CFU per 25 ore di attività formativa, suddivisa in 6 ore di didattica frontale e 19 ore di studio individuale e/o di gruppo.

I 60 crediti formativi sono suddivisi secondo la struttura illustrata nel summenzionato allegato 1.

Nel dettaglio il Master prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 75% di ciascuno dei corsi programmati e di almeno il 75% delle attività seminariali e di stage.

Al termine di ogni modulo formativo sono previsti dei lavori di gruppo e/o verifiche singole espresse in trentesimi.

Il superamento della prova di verifica con un voto pari ad almeno 18/30 e la certificazione dell'avvenuta partecipazione alle attività integrative e complementari costituiscono condizione per accedere alla discussione della tesi finale.

Il conseguimento del titolo di Master è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite.

Art. 4

Ammissione e modalità di selezione

Sono ammessi alla frequenza del corso di Master di I livello gli studenti italiani e stranieri degli Stati UE ed extra-UE in possesso del diploma di laurea triennale (I livello) o di livello successivo conseguito presso Università italiane oppure di altro titolo di studio equipollente riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente. Il titolo di studio deve essere posseduto alla data di scadenza del presente Bando. Non possono essere ammessi alla frequenza del Master i candidati iscritti ad altro Corso di Laurea, Diploma di Laurea, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Istituto d'Istruzione Superiore, Master, Assegni di Ricerca della stessa o altra Università in Italia o all'estero.

Il Corso prevede per ogni classe istituita all'interno dei tre percorsi attivati un numero minimo di 26 e massimo di 45 partecipanti – derogabile su valutazione dal Comitato Tecnico-Scientifico nella misura massima del 60% dei posti già coperti – di cui 40 posti per candidati italiani e 5 posti riservati a candidati stranieri. Il Comitato Tecnico-Scientifico potrà altresì determinare l'istituzione di classi aggiuntive anche presso sedi differenti da quella prevista ex art. 2, all'uopo individuate dal MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee previa valutazione di idoneità dei locali per uso didattico-formativo, nonché decidere di unificare le classi di percorsi differenti al fine di omogeneizzare i percorsi CORE e TOOLS comuni.

Nell'ipotesi in cui i posti riservati a studenti stranieri non venissero totalmente coperti, i rimanenti posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani.

Nel caso di domande pervenute in numero superiore a quello massimo previsto, sarà stilata una graduatoria sulla base del superamento del colloquio motivazionale, di un test preliminare d'inglese, del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, Master).

La selezione verrà effettuata da un'apposita Commissione di Selezione, costituita come in premessa.

La Commissione attribuirà ai candidati un punteggio secondo i seguenti criteri:

1) Titoli (*max 40 punti*):

a) Titoli di Laurea (*max 24 punti*):

- i) voto inferiore a 100: 5 punti;
- ii) voto da 100 a 104: 10 punti;
- iii) voto da 105 a 110: 20 punti;
- iv) con lode: 4 punti;
- b) Titoli Post-Laurea (*max 16 punti*):
 - i) dottore di ricerca: 5 punti per ogni titolo conseguito;
 - ii) eventuali assegni di ricerca: 3 punti per ciascun assegno completato;
 - iii) master e corsi di alta formazione: 2 punti per ciascun master o corso;

2) Test di lingua Inglese (*max 20 punti*):

Il test si comporrà di venti quesiti a risposta multipla che verteranno su nozioni grammaticali e di comprensione del testo. Il test sarà erogato in diverse date, indicate dal MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee entro la data di scadenza del bando.

3) Colloquio motivazionale (*max 40 punti*):

Il colloquio motivazionale analizzerà le reali aspirazioni del candidato, la sua preparazione e le qualità che lo contraddistinguono. Saranno previste diverse date per sostenere il colloquio, indicate dal MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee entro la data di scadenza del bando.

A conclusione della selezione delle domande di ammissione pervenute, la graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito <http://master.medalics.org>.

La pubblicazione costituirà notifica per gli interessati. In caso di parità di punteggio sarà preferito il candidato più giovane di età.

I candidati collocati utilmente in graduatoria – nei primi 45 posti – acquisiranno il diritto di partecipare al Master e dovranno regolarizzare l'iscrizione entro tre giorni dalla data di pubblicazione della citata graduatoria.

Decorso il termine per l'iscrizione, in caso d'intervenuta rinuncia o mancata iscrizione saranno ammessi al corso candidati, nello stesso numero dei rinunciatari, secondo l'ordine della graduatoria finale, a condizione che essi provvedano, entro tre giorni dalla comunicazione da parte della Commissione suddetta, al pagamento della tassa di iscrizione.

Art. 5 **Domanda di ammissione**

Per accedere alla selezione di cui al precedente art. 4 è necessario compilare la domanda di ammissione presente sul sito <http://master.medalics.org> entro **le ore 12:00 (GMT+1) del 2 aprile 2013**.

Espletata la procedura di cui all'art. 4, ai soli candidati ammessi sarà inviata una comunicazione via mail contenente la domanda in formato PDF, con relativa documentazione allegata, che deve essere sottoscritta con firma autografa e presentata *brevi manu* presso il MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee ovvero spedita a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento al MEDALics – Università per Stranieri “Dante Alighieri” – via del Torrione, 95 – 89125 Reggio Calabria (RC), ovvero inoltrata via mail all'indirizzo info@medalics.org improrogabilmente entro tre giorni dal ricevimento della predetta comunicazione.

Per le domande spedite a mezzo posta farà fede la data di spedizione del timbro postale.

Alle domande dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- a) Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, attestante il titolo di studio posseduto (Laurea) in carta semplice con indicazione del voto riportato nell'esame finale;
- b) Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, attestante l'attività svolta e i titoli posseduti indicati nel Curriculum Vitae inserito sul sito <http://master.medalics.org> all'atto della compilazione della domanda di ammissione;
- c) Copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido;
- d) Copia fotostatica del codice fiscale;
- e) Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, di conoscenza della lingua italiana (*per gli studenti stranieri*).

Nella domanda dovranno essere indicati con esattezza l'indirizzo o domicilio in Italia, il numero di telefono, l'indirizzo di posta elettronica del candidato per la notifica di eventuali comunicazioni. Sulla busta andranno riportati chiaramente: nome, cognome, indirizzo del mittente e il riferimento di partecipazione al Master di I livello "MaSeM 1".

Art. 6

Ammissione al Master degli studenti extra-UE

Gli studenti extra-UE interessati a frequentare il Master dovranno versare al MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee i diritti fissi di segreteria pari a Euro 500,00, al fine di ricevere presso il proprio domicilio una lettera di accreditamento dell'Università per la frequenza del corso. Tale lettera dovrà essere presentata dagli studenti all'Ambasciata e al Consolato di competenza per ottenere il permesso di soggiorno per motivi di studio.

La quota relativa ai diritti fissi di segreteria non è rimborsabile, anche nel caso di mancato rilascio del visto d'ingresso.

Nel caso in cui gli studenti interessati non siano beneficiari di una borsa di studio, all'arrivo presso l'Ateneo, dovranno regolarizzare la loro posizione economica versando la quota di frequenza stabilita dai successivi artt. 7 e 8 del presente bando.

Art. 7

Diritti di Segreteria

L'importo totale dei diritti di segreteria è pari a Euro 500,00.

Entro giorni tre dalla pubblicazione della graduatoria per l'iscrizione al Master è richiesto il versamento dei diritti fissi di segreteria, pari a Euro 500,00, sul conto corrente bancario n. 3332373 presso il MONTE DEI PASCHI DI SIENA – SEDE DI REGGIO CALABRIA (IBAN: IT 57 T 01030 16300 000003332373) intestato a UNISTRADA MEDALICS con causale "MEDALICS – DIRITTI SEGRETERIA MASEM 1".

Ai candidati ammessi ex art. 4 del presente Bando, successivamente al versamento dei diritti di segreteria di cui al comma precedente, sarà rilasciato un certificato di ammissione al Master nonché un documento di sintesi relativo al percorso formativo dal quale si evidenzino:

- a) la tipologia del percorso di alta formazione e la sua articolazione (ore complessive del corso, ore stage, ore di formazione d'aula, materie, CFU, ecc.);
- b) la natura giuridica e le finalità istituzionali dell'ente che organizza il percorso di alta formazione;
- c) la sede di svolgimento dell'attività formativa.

Il pagamento integrale dei diritti di segreteria è, in ogni caso, condizione indispensabile per sostenere l'esame finale.

Art. 8 **Tasse di iscrizione**

L'importo totale delle tasse di iscrizione è pari a Euro 3.000,00, da corrispondere in tre rate: la prima pari a Euro 1.000,00 entro 60 giorni dall'inizio del percorso formativo, la seconda pari a Euro 1.000,00 entro 120 giorni dall'inizio del percorso formativo e la terza pari a Euro 1.000,00 entro 180 giorni dall'inizio del percorso formativo.

Il versamento di tali rate entro il rispettivo termine di cui al precedente comma dovrà essere effettuato sul conto corrente dell'ISTITUTO DI RICERCA PER L'INNOVAZIONE E LA TECNOLOGIA NEL MEDITERRANEO presso la BANCA PROSSIMA S.P.A. avente IBAN: IT 03 D 03359 01600 100000068131 indicando come causale "TASSE DI ISCRIZIONE MASTER UNIVERSITARIO MASEM 1", presentando entro gli stessi termini copia della ricevuta presso la segreteria del MEDAlics.

Il pagamento integrale delle tasse di iscrizione è, in ogni caso, condizione indispensabile per sostenere l'esame finale.

Art. 9 **Borse di studio**

Sono previste borse di studio, anche a copertura parziale, concesse da enti pubblici e/o privati.

L'assegnazione delle borse di studio verrà deliberata dal Comitato Tecnico-Scientifico in base alla graduatoria di ammissione al Master e nel rispetto dei criteri dettati da ciascuno degli Enti che le finanzia.

Solo ai fini della richiesta di borse di studio erogate da enti pubblici e/o privati, su richiesta del candidato e a fronte del pagamento immediato di Euro 100,00 come quota dei diritti fissi di segreteria di cui al precedente art. 7, il Direttore Scientifico del Master può rilasciare, anche prima del termine della scadenza del bando, un certificato di ammissione al Master. In quest'ultimo caso, qualora il candidato risulti assegnatario della borsa di studio in questione, si impegna a versare tempestivamente la residua quota di Euro 400,00 dei diritti fissi di segreteria, anche nell'ipotesi in cui per qualunque ragione decidesse di non confermare la propria partecipazione al Master. Resta inteso che, qualora non dovesse risultare assegnatario della borsa di studio, potrà chiedere la restituzione del 50% della somma versata quale diritti di segreteria.

Art. 10 **Prove di verifica**

Durante il corso saranno previste prove intermedie valutative, finalizzate a verificare il grado di comprensione degli argomenti trattati, attraverso la valutazione del livello di apprendimento, che potrà,

altresì, essere effettuata, secondo programmi e frequenza stabiliti dal Comitato Tecnico-Scientifico, in sessioni di tutoraggio telematico attraverso chat e video-chat.

Al termine delle attività didattiche è previsto l'espletamento di una prova di verifica complessiva del profitto che sarà effettuata sulla base di linee guida omogenee definite dal Comitato Tecnico-Scientifico.

La valutazione finale della prova sarà espressa in trentesimi da una Commissione composta secondo quanto disposto dal successivo art. 11.

Gli esami si svolgeranno nella sede dell'Università, presso un suo Polo Didattico o presso altra sede all'uopo individuata dal Centro di Ricerca MEDALics.

Il superamento della prova di verifica con un voto pari ad almeno 18/30 e la certificazione dell'avvenuta partecipazione alle attività integrative e/o complementari costituiscono condizione per accedere alla discussione della tesi finale.

Per l'attivazione dei tirocini formativi e di orientamento, così come disciplinati dalla normativa vigente, l'Università stipulerà apposita convenzione con l'Ente/Azienda ospitante.

Per i tirocini in Enti/Aziende che operano su territori nazionali ed esteri, l'Università provvederà all'assicurazione INAIL del tirocinante interessato e ad una copertura assicurativa integrativa. L'Università provvederà altresì alla copertura del tirocinante per la responsabilità civile durante tutto il periodo del tirocinio. Le coperture assicurative riguarderanno anche le attività eventualmente svolte dal tirocinante al di fuori dell'Ente ospitante e rientranti nel progetto formativo e di orientamento.

Art. 11

Discussione della tesi finale e conferimento del titolo

Il conferimento del Titolo avverrà in data fissata dal Comitato Tecnico-Scientifico, previa elaborazione, individuale o per gruppi, e discussione di una tesi scritta su tematiche ricadenti nelle discipline oggetto dei moduli di insegnamento, privilegiando, per quanto possibile, le opzioni espresse da ciascun allievo.

La Commissione per la discussione della tesi finale è composta da minimo due membri designati dal Comitato Tecnico-Scientifico.

Il superamento della prova finale è attestato mediante il rilascio del relativo titolo di Master Universitario di I livello. La votazione finale è prevista in centodecimi.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, l'Università per Stranieri "Dante Alighieri", il MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee e l'Istituto di Ricerca per l'Innovazione e la Tecnologia nell'area del Mediterraneo garantiscono che il trattamento dei dati liberamente conferiti dal candidato durante le procedure di iscrizione e le susseguenti attività didattiche e/o amministrative sarà effettuato nel rispetto delle norme in vigore e improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza; i dati saranno pertinenti, completi e non eccedenti, raccolti e registrati per finalità strettamente connesse alle attività di cui al presente decreto e conservati per il periodo necessario agli scopi.

Art. 13
Note e avvertenze

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal corso e perderà tutti i benefici conseguiti.

Art. 14
Norma finale

Per quanto non previsto dal presente decreto, si rinvia alle disposizioni legislative vigenti in materia e al Regolamento universitario riguardante la istituzione e il funzionamento dei corsi di Master.

Il Rettore
(*Prof. Salvatore Berlingò*)

Per informazioni:

<http://www.medalics.org>

<http://master.medalics.org>



STRUTTURA DEL PERCORSO DIDATTICO

MODULO		NUMERO DI CORSI	CFU ATTIVITÀ FORMATIVA	ORE DIDATTICA FRONTALE	ORE DI STUDIO INDIVIDUALE, DI GRUPPO, TIROCINIO
CORE		12 corsi	18 CFU	108	342
TOOLS		2 corsi	8 CFU	48	152
FOCUS	Indirizzo	Web & Mobile App	4 corsi	20 CFU	120
		Social Media	7 corsi		
ATTIVITÀ SEMINARIALE INTERNAZIONALE			3 CFU	18	57
STAGE O FIELD PROJECT		–	9 CFU	–	225
ELABORATO FINALE		–	2 CFU	–	50
TOTALE		18/21 corsi	60 CFU	294	1206

CORSI CORE

	Corso	Numero Ore / Sigla	Descrizione Corso	SSD	LINGUA DIDATTICA (ITA-ENG)
Modulo Introduttivo	Concetti base di programmazione	3 CFU AF – 18 ore DF	Il corso si propone di fornire i concetti base sulla programmazione Client-Side e quella Server-Side, i Database e l'interattività con l'utente	ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI INF/01 INFORMATICA	ITA
	Il linguaggio HTML5 e i CSS	5 CFU AF – 30 ore DF	Il corso intende illustrare i principali linguaggi base da utilizzare per lo sviluppo di applicazioni web e mobile	ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	ITA

				INF/01 INFORMATICA	
Modulo Digital	Digital Communication	2 CFU AF – 12 ore DF	Metodi e strumenti di progettazione ed elaborazione di contenuti per la comunicazione digitale	ISDC/02 TECNICHE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE ISDC/07 TECNICHE INFORMATICHE MULTIMEDIALI	ITA
	Digital Marketing	2 CFU AF – 12 ore DF	Gestire la presenza aziendale online e sui social network al fine di attribuire valore alle relazioni d'impresa	ISDC/05 DESIGN DELLA COMUNICAZIONE ISDC/07 TECNICHE INFORMATICHE MULTIMEDIALI	ITA
	User Experience Design (Web e Mobile)	3 CFU AF – 18 ore DF	Il corso si propone di trattare le principali tecniche per progettare applicazioni web e mobile facilmente fruibili analizzando come gli utenti interagiscono con i diversi <i>device</i>	ISDC/04 PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	ITA
	User Interface Design (Web e Mobile)	3 CFU AF – 18 ore DF	La creatività come strumento di comunicazione, l'importanza dell'interfaccia grafica delle applicazioni mobile e dei siti web per la buona riuscita di un progetto	ISDE/03 DESIGN DEI SISTEMI ISDC/04 PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	ITA
	TOTALE	18 CFU AF – 108 ore DF			

CORSI TOOLS

	Modulo	Numero Ore / Sigla	Descrizione Corso	SSD	LINGUA DIDATTICA (ITA-ENG)
Tools	Project Management	4 CFU AF – 24 ore DF	Il corso intende fornire gli strumenti e le metodologie di Project Management necessari a gestire progetti in un ambiente produttivo	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ITA
	Inglese Tecnico	4 CFU AF – 24 ore DF	Il Corso mira a fornire strumenti e lessico di inglese tecnico a supporto degli argomenti trattati	L-LIN/12 LINGUA INGLESE	ENG
	TOTALE	8 CFU AF – 48 ore DF			

Corsi FOCUS – INDIRIZZO WEB & MOBILE APPLICATION

	Modulo Mobile Application	Numero Ore / Sigla	Descrizione Corso	SSD	LINGUA DIDATTICA (ITA-ENG)
Focus	Sviluppo di applicazioni in DOTNET (C#)	6 CFU AF – 36 ore DF	Realizzazione di applicazioni complesse sfruttando tecnologie del framework .NET4 <ul style="list-style-type: none"> • ASP.Net – MVC3 • EntityFramework • WCF • WorkflowFoundation • SilverLight Tool: VisualStudio 2010	ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI ISDC/07 TECNICHE INFORMATICHE MULTIMEDIALI	ITA
	Sviluppo di Applicazioni in PHP	6 CFU AF – 36 ore DF	Fondamenti di PHP. PHP e OOP. Progettazione e teoria. File, stream, reti. Database.	ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI ISDC/07	ITA

			<p>Sicurezza.</p> <p>Zend Framework:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coding Standards • MVC • Forms • Database • Authentication and Access • Filtering and Validation • Web Services • Infrastructure • Search • Mail • Internationalization • Security • Performance, Diagnosis and Maintainability 	TECNICHE INFORMATICHE MULTIMEDIALI	
Sviluppo di APP per Android	4 CFU AF – 24 ore DF	L'architettura di Android: Linux, Librerias, Android Runtime, Application Framework, Dalvik Virtual Machine. Sarà affrontato lo sviluppo di applicazioni in Java (SDK) e in C (NDK) in ambiente Eclipse e ADT. Best practices nello sviluppo di applicazioni per tipologie eterogenee di dispositivi (smartphone, tablet, set-top-box, etc.)	ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI INF/01 INFORMATICA	ITA	
Sviluppo di APP per iOS	4 CFU AF – 24 ore DF	Fondamenti di objective-c e del framework cocoa touch. Anatomia di un applicazione iOS e utilizzo dell'ambiente di sviluppo XCode. iOS human interface guidelines, MVC e realizzazione ui mediante utilizzo di UIKit. Utilizzo dei servizi di geo localizzazione. Gestione preferenze e settings. Utilizzo fotocamera e accelerometro. Testing e pubblicazione.	ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI INF/01 INFORMATICA	ITA	
TOTALE	20 CFU AF – 120 ore DF				

CORSI FOCUS – INDIRIZZO SOCIAL MEDIA MARKETING AND COMMUNICATION

	Modulo Social Media Marketing and Communication	Numero Ore / Sigla	Descrizione Corso	SSD	LINGUA DIDATTICA (ITA-ENG)
Focus	Digital PR	4 CFU AF – 24 ore DF	Il corso mira a offrire i concetti e gli strumenti necessari a definire e ottimizzare l'identità digitale di un brand	ISDC/05 DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ITA
	Social Media Strategy	4 CFU AF – 24 ore DF	Le possibili strategie per la presenza di un'azienda sui social media	ISDC/02 TECNICHE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE	ITA
	Influence e Sentiment Analysis	2 CFU AF – 12 ore DF	Identificare e classificare informazioni di tipo soggettivo (fornite dagli utenti), e proporre una modalità chiara di analisi utilizzando le tecniche tipiche della business Intelligence	INF/01 INFORMATICA ISDC/07 TECNICHE INFORMATICHE MULTIMEDIALI	ITA
	Digital Analytics & Intelligence	2 CFU AF – 12 ore DF	Metodi e strumenti per la raccolta dati e la comprensione del comportamento degli utenti	INF/01 INFORMATICA ISDC/07 TECNICHE INFORMATICHE MULTIMEDIALI	ITA
	Versioning, Configuration & Document Management	2 CFU AF – 12 ore DF	I ciclo di vita del software in un contesto aziendale. Organizzazione, tecniche e strumenti per la gestione della documentazione dei cambiamenti e delle versioni del software	ISDE/04 INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO ISDC/07 TECNICHE INFORMATICHE	ITA

				MULTIMEDIALI	
	Social Media Marketing	3 CFU AF – 18 ore DF	Creare un contenuto che attragga attenzione e spinga gli utenti a condividerlo nei loro social network	ISDC/02 TECNICHE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE ISDC/05 DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ITA/ENG
	Copywriting e community management	3 CFU AF – 18 ore DF	Tecniche e modalità di scrittura per il web. Progettare la struttura e coordinare le attività di una comunità virtuale	ISDC/02 TECNICHE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE ISDC/05 DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ITA /ENG
	TOTALE	20 CFU AF – 120 ore DF			

ATTIVITÀ INTEGRATIVE / COMPLEMENTARI

	Modulo	Numero Ore / Sigla	Descrizione Corso
Attività Finali	Attività seminariali	3 CFU AF – 18 ore DF	Casi reali e laboratori di approfondimento sui temi del Master. L'obiettivo è conferire ulteriore pragmaticità e strumentazione didattica al percorso.
	Stage o Field Project	9 CFU – 225 ore	<p>Il tirocinio ha come obiettivo quello di rendere efficace il percorso formativo/seminariale maturato dagli studenti e potenziare le abilità e competenze acquisite.</p> <p>Lo stage costituisce un'opportunità per sperimentare quanto appreso durante il corso e per affinare le metodologie e le tecniche utili alla professione, costituendo così un primo importante passo verso il mondo del lavoro.</p> <p>I Field Project sono progetti assegnati dalle aziende/Enti di Ricerca/ Enti pubblici a singoli studenti o a gruppi di studenti in base alla complessità, simulando un rapporto di consulenza/collaborazione.</p>

	Elaborato Finale	2 CFU	Stesura di un testo che riproponga un'approfondimento/elaborazione di nozioni e concetti dei corsi e delle tematiche oggetto del Master.
	TOTALE	14 CFU	