

MODULO	NUMERO DI CORSI	CFU ATTIVITÀ FORMATIVA	ORE DIDATTICA FRONTALE	ORE DI STUDIO INDIVIDUALE, DI GRUPPO, ESERCITAZIONI
CORE	5	24	144	456
TOOLS	2	8	48	152
FOCUS	3	8	48	152
ATTIVITÀ SEMINARIALE INTERNAZIONALE		2	12	38
FIELD PROJECT E APROFONDIMENTI IN E-LEARNING		12		300
ELABORATO FINALE		6		150
TOTALE		60	252	1248

CORSI CORE

MODULO	NUMERO ORE / SIGLA	DESCRIZIONE CORSO	SSD	DIDATTICA
Economia e Organizzazione Aziendale	5 CFU AF – 30 ore	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base in tema di organizzazione aziendale ed è finalizzato a fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere la complessità del fenomeno organizzativo, sviluppare le capacità di progettare forme e meccanismi per il coordinamento del lavoro e interpretare i comportamenti umani in seno alle aziende.	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ENG
Management della Conoscenza e dell'Innovazione Tecnologica	5 CFU AF – 30 ore	Il corso propone una serie di principi di "gestione manageriale del processo di innovazione" – dall'idea fino alla concreta implementazione – con particolare attenzione alle opportunità offerte dall' IT.	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	ENG
Diritto dell'Innovazione e dell'Informazione	4 CFU AF – 24 ore	Il focus verterà sugli aspetti tecnico-giuridici relativi alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale e delle opere dell'ingegno e sulla tematica sempre più calda della Security.	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	ENG
Project Management	5 CFU AF – 30 ore	Il corso permetterà di stendere in modo adeguato un piano di progetto (attività, tempi, costi, risk management, ecc.) e dominare i principali tools che si rendono necessari (gant, pert, matrici responsabilità, ecc.).	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ENG
Imprenditorialità, Business Plan e Innovazione	5 CFU AF – 30 ore	Il corso intende approfondire le sezioni principali del Business Plan: executive summary, obiettivi, analisi interna, analisi esterna, business model, difesa del vantaggio competitivo e piano economico finanziario previsionale.	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	ENG
TOTALE	24 CFU AF 144 ORE			

CORSI TOOLS

MODULO	NUMERO ORE / SIGLA	DESCRIZIONE CORSO	SSD	DIDATTICA
Statistica per il Management	5 CFU AF – 30 ore DF	Il corso intende fornire gli strumenti necessari per la progettazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati in campo aziendale.	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	ENG
Project Management and funding of international Programs	3 CFU AF – 18 ore DF	Organizzare, gestire e richiedere finanziamenti per elaborare un progetto di ricerca o d'innovazione a carattere internazionale.	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ENG
TOTALE	8 CFU AF 48 ORE DF			

CORSI FOCUS

MODULO	NUMERO ORE / SIGLA	DESCRIZIONE CORSO	SSD	DIDATTICA
Leadership & People Management in Organization	2 CFU AF – 12 ore	Il corso intende approfondire il significato di "leadership" e quale ruolo gioca nelle aziende con un focus su: stili di leadership ed empowerment, l'influenza sociale, la comunicazione e "selling ideas", identificazione, commitment e fiducia e potere negoziale.	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ENG
Change Management & Strategy	3 CFU AF – 18 ore	Attraverso letture, discussioni ed esercizi di classe, questo corso analizza il comportamento umano durante il processo di cambiamento, la sua evoluzione e le logiche sottostanti. Il corso fa sì che i partecipanti percepiscano la sfida che il cambiamento organizzativo comporta e gli strumenti per gestirlo al meglio.	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ENG
Creativity for problem solving	3 CFU AF – 18 ore	È un corso interattivo disegnato per sviluppare il pensiero creativo e la capacità di risolvere problemi complessi utilizzando la creatività. I partecipanti, inoltre, alleneranno e impareranno ad utilizzare i più potenti strumenti di generazione di idee nuove e di valore.	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ENG
TOTALE	8 CFU AF 48 Ore			

ATTIVITÀ INTEGRATIVE / COMPLEMENTARI

MODULO	NUMERO ORE / SIGLA	DESCRIZIONE CORSO	DIDATTICA
Attività seminariale internazionale	2 CFU AF – 12 ore DF	Casi reali e laboratori di approfondimento sui temi del master. L'obiettivo è conferire ulteriore pragmaticità e strumentazione didattica al percorso.	ENG
Stage o Field Project	12 CFU AF	Il tirocinio ha come obiettivo quello di rendere efficace il percorso formativo/seminariale maturato dagli studenti e potenziare le abilità e competenze acquisite. Lo stage costituisce un'opportunità per sperimentare quanto appreso durante il corso e per affinare le metodologie e le tecniche utili alla professione, costituendo così un primo importante passo verso il mondo del lavoro. I Field Project sono progetti assegnati dalle aziende/Enti di Ricerca/ Enti pubblici a singoli studenti o a gruppi di studenti in base alla complessità, simulando un rapporto di consulenza/collaborazione.	ENG
Elaborato Finale/Tesi	6 CFU	Stesura di un testo che riproponga un'approfondimento/elaborazione di nozioni e concetti dei corsi e delle tematiche oggetto del Master.	ITA/ENG
TOTALE	20 CFU AF – 12 ore		

CORSO	CORE
MODULO	ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
CFU / ORE	5 CFU / 30 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	95 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE	
<p>Il corso si propone di fornire le conoscenze di base in tema di organizzazione aziendale ed è finalizzato a fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere la complessità del fenomeno organizzativo, sviluppare le capacità di progettare forme e meccanismi per il coordinamento del lavoro e interpretare i comportamenti umani in seno alle aziende, in particolare quelle aziende in cui la tecnologia svolge un ruolo determinante: imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT.</p>	

OBIETTIVI	
<p>L'insegnamento offre le conoscenze di base per comprendere obiettivi e comportamenti dell'impresa, per analizzare il contesto in cui essa opera, per valutarne le prestazioni e per supportare le decisioni del management. A tal fine, il corso presenta le principali forme di impresa e di mercato, i concetti e le tecniche fondamentali della contabilità aziendale, i principali indicatori economico-finanziari; introduce quindi gli allievi all'analisi delle decisioni di breve e di lungo periodo; conclude con alcuni cenni all'organizzazione aziendale. Esempi ed applicazioni si concentrano sui settori delle telecomunicazioni e delle tecnologie dell'informazione, delle imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa.</p>	

PROGRAMMA	
<p>Natura e organizzazione dell'impresa: elementi introduttivi L'impresa e i suoi obiettivi. Le forme dell'impresa. Proprietà e controllo. Cenni all'organizzazione aziendale. Esempi di imprese del settore ICT.</p> <p>Contabilità esterna Obiettivi e struttura del bilancio. Stato patrimoniale e conto economico: aree, voci principali, riclassificazioni. Cenni alla redazione del bilancio. Analisi di liquidità e redditività. Rendiconto finanziario. Esempi di lettura ed analisi semplificata di bilanci di imprese dei settori ICT.</p> <p>Contabilità interna e decisioni di breve periodo Obiettivi della contabilità dei costi. Diverse tipologie di costo. Principali metodi di rilevazione dei costi dei prodotti. Decisioni di breve periodo: analisi di make or buy, mix e break-even. Il budget: definizione e misura degli scostamenti. Esempi di budget nelle imprese innovative e dei settori ICT.</p> <p>Decisioni di lungo periodo (analisi degli investimenti) Introduzione all'analisi degli investimenti: costo opportunità del capitale, flussi di cassa, effetti differenziali, valore attuale. Calcolo dei flussi di cassa. Valore Attuale Netto e altri criteri di valutazione. Esempi di scelta fra tecnologie e di decisioni di introduzione di nuovi prodotti. Analisi degli investimenti nelle imprese innovative e dei settori ICT.</p> <p>Analisi economica della produzione e dei mercati e strategie di impresa Imprese e mercato. Tecnologia e costi dell'impresa. Domanda del mercato. Analisi del mercato (concorrenza ed altre strutture di mercato). Le strategie dell'impresa. Esempi di analisi per i settori ICT.</p>	

CORSO	CORE
MODULO	MANAGEMENT DELLA CONOSCENZA E DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA
CFU / ORE	5 CFU / 30 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	95 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE	
<p>Il corso propone una serie di principi di "gestione manageriale del processo di innovazione" – dall'idea fino alla concreta implementazione – con particolare attenzione alle opportunità offerte dalle tecnologie dell'informazione.</p> <p>Il corso offre una ampia introduzione al management dell'innovazione tecnologico ponendo particolare enfasi sulle dinamiche di sviluppo, adozione e diffusione dei settori dell'ICT. Il corso si concentra poi su argomenti più specifici ed, in particolare, sulla selezione dei progetti innovativi, sulla gestione dei flussi di conoscenza nelle organizzazioni e nei processi di ricerca, sulle strategie di protezione dell'innovazione e di collaborazione, sulla descrizione dei cicli tecnologici, ed infine sulla caratterizzazione dei network innovativi.</p>	

OBIETTIVI	
<p>Lo scopo di questo corso è fornire allo studente un quadro generale sull'importanza dell'innovazione e delle dinamiche di sviluppo tecnologico sia per l'economia nel suo complesso che per le singole organizzazioni, private e non.</p> <p>Secondariamente il corso ha l'obiettivo di portare lo studente a sviluppare abilità di analisi dei processi di produzione e diffusione della conoscenza e delle tecnologie, capacità di maneggiamento dei principali metodi di scelta tra progetti di innovazione e capacità di analisi delle dinamiche di mercato, specie per i settori dell'ICT e quelli altamente innovativi.</p>	

PROGRAMMA	
<p>Introduzione; Tassonomia rilevante: innovazione, scienza, tecnologia; Il modello lineare ed oltre; I learning systems; I flussi delle informazioni; La protezione delle innovazioni: I brevetti; Misurare l'innovazione; I network di innovatori.</p> <p>Innovazione: La selezione dei progetti innovativi; Le scelte di localizzazione delle imprese innovative; Le imprese ICT; Stimolare start-up innovative: Venture Capital ed Incubazione; Panoramica dei Poli di Innovazione in Italia; La strategia regionale dell'innovazione; Il caso della Calabria; Le forme dell'innovazione; I diversi tipi di innovazione e la gestione degli stessi; Modelli di diffusione della tecnologia; Cicli tecnologici.</p> <p>Le scelte innovative: Analisi dell'ambiente esterno; Scelte di make or buy; Scelte di entrata nel mercato; Strategie di collaborazione; L'importanza della strategia nel settore delle tecnologie dell'informazione e nelle telecomunicazioni.</p>	

CORSO	CORE
MODULO	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE E DELL'INFORMAZIONE
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE
CFU / ORE	4 CFU / 24 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	76 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE
Il focus verterà sugli aspetti tecnico-giuridici relativi alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale e delle opere dell'ingegno e sulla tematica sempre più calda della Security così da fornire gli strumenti utili per la comprensione delle tecniche a protezione dell'innovazione.

OBIETTIVI
L'insegnamento ha come obiettivo quello di analizzare le regole in tema di start up tra innovazione e deroghe; quello di comprendere quali sono le ragioni sottese alla tutela della proprietà intellettuale con particolare riferimento all'innovazione, la loro evoluzione nei tempi recenti e il dibattito sul ruolo che i DPI possono oggi avere nel settore delle tecnologie delle informazioni e delle telecomunicazioni quale stimolo all'innovazione; quello di analizzare gli strumenti giuridici più utilizzati per lo sfruttamento e il trasferimento di tecnologia.

PROGRAMMA
Proprietà Intellettuale; La società dell'informazione, il digitale e le tecnologie informatiche: la proprietà e il controllo della conoscenza e delle informazioni; Ripensamento del ruolo dei diritti di proprietà intellettuale, il dibattito attuale e le prospettive future.
Antitrust: Mercato e Welfare; Market power e posizione dominante; Contratti e diritto antitrust; I poteri di enforcement delle Autorità antitrust.
I settori delle Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni: Questioni problematiche e profili evolutivi dell'ICT 2.0; Disciplina e gestione dei servizi e contenuti digitali.

CORSO	CORE
MODULO	PROJECT MANAGEMENT
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
CFU / ORE	5 CFU / 30 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	95 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE
<p>Il corso tratta delle tecniche e dei tools per la gestione di progetti aziendali, con particolare focus ai progetti innovativi, che fanno un uso preponderante delle nuove tecnologie e dell'IT. Il "project management" è una competenza critica per le aziende contemporanee in quanto consente di gestire il cambiamento in modo strutturato, ottimizzando le risorse a disposizione e aumentando la capacità manageriale di conseguire gli obiettivi prefissati nei tempi previsti. Il "project management" nasce come competenza manageriale ma diventa "cultura d'impresa", in quanto forma un approccio evoluto e trasversale di concepire l'interazione fra le risorse umane, nonché una logica "per obiettivi".</p>

OBIETTIVI
<p>Lo scopo di questo corso è quello di sviluppare competenze per la stesura di un buon piano di progetto: obiettivi, attività, tempi, costi, competenze, rischi, sistema di controllo. Le logiche di base vengono integrate con la concreta applicazione di metodi, modelli e rappresentazioni grafiche (es. WBS, Gantt, Pert, matrici responsabilità, ecc.) secondo un approccio estremamente pragmatico, in particolare per quei progetti in cui la tecnologia svolge un ruolo determinante: imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT.</p>

PROGRAMMA
<p>Introduzione: la visione del Project Management; Il contesto del Project Management; Il Sistema di Project Management; I Processi di Project Management; Ciclo tecnico e ciclo di vita gestionale del progetto; Concezione, Pianificazione, Esecuzione e Controllo, Chiusura.</p> <p>Sezione specifica di Risk Management nell'IT e nei settori innovativi: Rischi progetto; Minacce e opportunità; Il ciclo di gestione del rischio di progetto; Identificazione; Analisi quantitativa; Pianificazione della risposta al rischio; Controllo del rischio di progetto</p> <p>Sezione specifica di Information Technology: Le caratteristiche distintive del PM nell'IT; Scope Management nel contesto IT; Cicli di vita del SW in un progetto IT; Gestione della qualità del software; Qualità nell'Ingegneria del SW; Test e collaudi; Configuration Management; Metriche dei progetti Software; Capability Maturity Model (CCM); I Contratti nell'Informatica.</p> <p>Sezione Metodi Agili di Project Management: Il Manifesto ed approccio dell'Agile Project Management (AGM)</p> <p>Sezione IT Service Management – ITIL: Introduzione all'IT Service Management; Rapporto fra Service Management e Project Management; Standard ITIL v3 - IT Infrastructure Library; Confronto ed integrazione fra Project Management e IT Service Management e fra standard PMI e standard ITIL.</p>

CORSO	CORE
MODULO	IMPRENDITORIALITÀ, BUSINESS PLAN E INNOVAZIONE
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE
CFU / ORE	5 CFU / 30 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	95 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE
Il corso tratta dei processi di imprenditorialità e innovazione. In particolare il corso si concentra sulla stesura di un business plan e sulla mobilitazione di risorse - umane, tecnologiche, finanziarie, ecc. - finalizzate sia all'avvio di una start-up ad elevato potenziale sia all'avvio di una impresa nel settore delle Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni.

OBIETTIVI
Lo scopo di questo corso è mettere lo studente nella posizione di predisporre un business plan - comprensivo di piano economico-finanziario previsionale - in grado di attestare la fattibilità, la sostenibilità e la redditività di una iniziativa imprenditoriale innovativa. Lo studente dovrà altresì apprendere come presentare in modo efficace tale progetto relativo ad una impresa ad alto contenuto tecnologico.

PROGRAMMA
Innovazione e imprenditorialità: lo sviluppo di proposizioni di valore 'disruptive'; Le fasi del processo di innovazione nelle imprese innovative e nelle imprese del settore delle Tecnologie dell'Informazione e Telecomunicazioni; Preparare un Elevator Pitch; Trovare i fondi per sviluppare un progetto innovativo: Angel Investing; L'appropriabilità del vantaggio competitivo; La stesura di un business plan; Presentare un business plan in modo efficace.

CORSO	TOOLS
MODULO	STATISTICA PER IL MANAGEMENT
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE
CFU / ORE	5 CFU / 30 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	95 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE
<p>Il corso intende fornire gli strumenti necessari per la progettazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati in campo aziendale. Il suo scopo è quello di rendere attuali e accessibili alcuni metodi statistici consolidati. I manager non hanno bisogno di conoscere l'algebra matriciale, né di sapere come immettere meccanicamente, a mano o in un foglio elettronico, valori numerici in infinite formule. Piuttosto, devono essere capaci di costruire modelli a partire da zero, studiarli e comprendere appieno che cosa significano. Devono saper identificare e risolvere i comuni problemi che si incontrano nelle applicazioni della regressione ai casi reali. Devono essere capaci di riconoscere intuitivamente e nel concreto che cosa significano e che cosa non significano i risultati statistici. Troveranno quindi utile un approccio basato sui casi di studio, in cui gli strumenti e le capacità di modellazione sono sviluppati osservandone l'applicazione pratica. Tutti gli argomenti trattati in questo corso vengono infatti introdotti a partire da un caso reale, nel quale il management si trova a dover prendere decisioni in uno scenario incerto.</p>

OBIETTIVI
<p>Il corso riguarda i modelli e le tecniche di analisi statistica multivariata che sono importanti per le applicazioni in tutti i settori del management quali: finanza, produzione, contabilità, marketing, strategia, tecnologia e gestione delle risorse umane. In particolare, gli studenti apprenderanno i concetti fondamentali alla base delle tecniche più importanti di analisi statistica multivariata, insieme ad una panoramica delle loro applicazioni in diversi campi. Nel corso vengono presentati alcuni modelli per l'analisi della dipendenza (regressione lineare, ANOVA, modello autoregressivo, logit e probit) e alcune tecniche esplorative per la riduzione dei dati (analisi in componenti principali e analisi dei gruppi). Si vedranno le applicazioni dei suddetti metodi ai problemi tipici del Marketing, delle vendite, dei mercati finanziari e del banking.</p> <p>Nel corso si illustreranno i comandi del software statistico STATA per applicare i metodi suddetti a dati reali e come interpretare gli output del software.</p>

PROGRAMMA
<p>EE: un'introduzione alle distribuzioni di probabilità ai metodi di stima statistica. Consumer packaging: esecuzione e utilizzo delle verifiche di ipotesi. Autorama: introduzione al modello di regressione attraverso la pianificazione delle scorte. Beta di un titolo e previsioni di vendita: utilizzo dell'equazione di regressione. California Strawberries: variabili dummy e slope-dummy. Forestier Wine: analisi grafica, regressione non-lineare e correlazione spuria. Il caso di una impresa nel settore delle Tecnologie dell'Informazione: regressione multipla, multicollinearità e test F generalizzato. Il caso di una impresa nel settore delle Telecomunicazioni: eteroschedasticità e logaritmi. I casi Soda Sales e Harmon Foods: gestire il tempo e la stagionalità.</p>

CORSO	TOOLS
MODULO	PROJECT MANAGEMENT AND FUNDING OF INTERNATIONAL PROGRAMS
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
CFU / ORE	3 CFU / 18 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	57 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE
Organizzare, gestire e richiedere finanziamenti per elaborare un progetto di ricerca o d'innovazione a carattere internazionale.

OBIETTIVI
Durante il corso vengono esaminati procedure, modalità, tempi per la presentazione di progetti comunitari nei settori dell'educazione degli adulti, formazione, cooperazione, apprendimento lungo tutto l'arco della vita e ricerca. Dopo aver introdotto le istituzioni internazionali e le rispettive funzioni, vengono trattati alcuni dei principali programmi di finanziamento gestiti a livello comunitario nei settori menzionati. Verrà analizzata tutta la relativa documentazione (bandi, formulari, etc)

PROGRAMMA
Istituzioni comunitarie, Agenzie, Organismi internazionali – rispettive funzioni nel quadro dell'Unione Europea. I diversi programmi, azioni, iniziative esistenti a livello comunitario per lo sviluppo di idee progettuali nei settori relativi alle politiche comunitarie dell'istruzione, formazione, apprendimento permanente, ricerca e sviluppo, gioventù, cooperazione internazionale. I metodi della progettazione di interventi e ricerche educative in relazione alle norme europee.

CORSO	FOCUS
MODULO	LEADERSHIP & PEOPLE MANAGEMENT IN ORGANIZATION
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
CFU / ORE	2 CFU / 12 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	38 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE	
Il corso intende approfondire il significato di "leadership" e quale ruolo gioca nelle aziende con un focus su: stili di leadership ed empowerment, l'influenza sociale, la comunicazione e "selling ideas", identificazione, commitment e fiducia e potere negoziale, in particolare quelle aziende in cui la tecnologia svolge un ruolo determinante: imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT.	

OBIETTIVI	
Gli obiettivi formativi che il corso intende raggiungere sono quelli di migliorare nella gestione della squadra al fine di aumentare la motivazione dei collaboratori, di acquisire una "gestione consapevole" delle relazioni di lavoro e di favorire la crescita in leadership dei partecipanti, in particolare quelle aziende in cui la tecnologia svolge un ruolo determinante: imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT.	

PROGRAMMA	
<p>Guidare il cambiamento: il ruolo della leadership</p> <p>Esperienze di leadership nella gestione del cambiamento nelle imprese innovative.</p> <p>Esperienze di leadership nella gestione del cambiamento nelle imprese nei settori della Tecnologia delle Informazioni e delle Telecomunicazioni.</p> <p>Gli stili di leadership: punti di forza e aree di migliorabilità.</p> <p>Leadership, cultura e motivazione.</p> <p>Il consenso nell'esercizio della leadership: fiducia e credibilità personale e di ruolo.</p> <p>La motivazione dei collaboratori.</p> <p>Indicazioni di lavoro per l'auto sviluppo: quali sperimentazioni per l'apprendimento individuale e organizzativo.</p> <p>Il people management nelle imprese innovative nei settori della Tecnologia delle Informazioni e delle Telecomunicazioni.</p>	

CORSO	FOCUS
MODULO	CHANGE MANAGEMENT & STRATEGY
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
CFU / ORE	3 CFU / 18 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA	57 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE
Attraverso letture, discussioni ed esercizi di classe, questo corso analizza il comportamento umano durante il processo di cambiamento, la sua evoluzione e le logiche sottostanti. Il corso fa sì che i partecipanti percepiscano la sfida che il cambiamento organizzativo comporta e gli strumenti per gestirlo al meglio, in particolare quelle aziende in cui la tecnologia svolge un ruolo determinante: imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT.

OBIETTIVI
Il corso vuole portare i partecipanti a riflettere sugli aspetti cardine del cambiamento organizzativo andando a focalizzarsi su ciò che favorisce e ciò che rallenta l'intero processo gestendo in modo proattivo le aspettative del gruppo coinvolto, in particolare quelle aziende in cui la tecnologia svolge un ruolo determinante: imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT.

PROGRAMMA
La gestione del cambiamento: una definizione di change management e le motivazioni ad esso sottostanti Il processo socio-emotivo: le emozioni legate al cambiamento, le reazioni al cambiamento in tre fasi, i tipi di comportamento. Modelli di Change Management a confronto nelle imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT. I fattori chiave da monitorare: l'inerzia e la resistenza al cambiamento, gli agenti del cambiamento, i fattori esterni. Implementare il cambiamento: le fasi del processo, le risorse principali, le capacità necessarie, le sfide. L'importanza della strategia nelle imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT.

CORSO	FOCUS
MODULO	CREATIVITY FOR PROBLEM SOLVING
SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
CFU / ORE	3 CFU / 18 ORE
MODALITÀ EROGAZIONE	DI DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ DIDATTICA INTEGRATIVA / ORE	57 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI INGLESE

DESCRIZIONE
<p>È un corso interattivo disegnato per sviluppare il pensiero creativo e la capacità di risolvere problemi complessi utilizzando la creatività. I partecipanti, inoltre, alleneranno e impareranno ad utilizzare i più potenti strumenti di generazione di idee nuove e di valore.</p> <p>Saranno affrontati casi studio di imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT.</p>

OBIETTIVI
<p>Il corso presenterà delle metodologie focalizzate al problem solving indipendenti dal problema specifico. Lo scopo è quello di insegnare un metodo generale in grado di sviluppare le capacità manageriali, con particolare riferimento alle imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT. I docenti illustreranno i processi di risoluzione delle problematiche a partire dalle situazioni più disparate proposte direttamente dai partecipanti.</p>

PROGRAMMA
<p>Problem solving:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La definizione delle priorità, • La fase di semplificazione della situazione (scomposizione di situazione complesse in situazioni più facilmente maneggevoli), • La fase di individuazione della causa "vera" (analisi del problema reale), • La fase di identificazione della soluzione "ottimale" e di presa della decisione (decision making), • La fase di prevenzione dei problemi potenziali (rischi). <p>Problem solving tradizionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagramma causa-effetto, • Istogrammi e Stratificazione dei dati per l'analisi dei problemi, • Diagramma di Pareto, • Il modello di processo secondo P.Crosby, • La metodologia P.D.C.A. • Il diagramma ad albero. <p>La creatività per risolvere i problemi. Il ruolo della creatività nelle imprese innovative, start-up e spin-off d'impresa, imprese nel settore ICT. La creatività per risolvere i problemi nei settori delle Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni.</p>

CORSO	ATTIVITA' INTEGRATIVA / COMPLEMENTARE	
MODULO	ATTIVITA' SEMINARIALE INTERNAZIONALE	
CFU / ORE	2 CFU / 12 ORE	
MODALITÀ EROGAZIONE	DI	DIDATTICA FRONTALE
ATTIVITÀ INTEGRATIVA / ORE	DIDATTICA	38 ORE
LINGUA EROGAZIONE	DI	INGLESE

DESCRIZIONE		
Casi reali e laboratori di approfondimento sui temi delle tecnologie dell'informazione, dell'innovazione e delle telecomunicazioni. L'obiettivo è conferire ulteriore pragmaticità e strumentazione didattica al percorso.		

ARGOMENTI		
1) Evoluzione delle norme internazionali nel settore ICT. Continua evoluzione delle normative che adottano il modello della Gestione dei Sistemi quale approccio ad una proficua Gestione dell'ICT.		
2) Start-Up, ICT e Innovazione		

CORSO	ATTIVITA' INTEGRATIVA / COMPLEMENTARE	
MODULO	FIELD PROJECT	
CFU / ORE	12 CFU / 300 ORE	
MODALITÀ EROGAZIONE	DI	PROGETTO SUL CAMPO / TIROCINIO FORMATIVO NON È PREVISTA LA MODALITÀ E-LEARNING
LINGUA EROGAZIONE	DI	ITALIANO / INGLESE

DESCRIZIONE		
<p>Il tirocinio ha come obiettivo quello di rendere efficace il percorso formativo/seminariale maturato dagli studenti e potenziare le abilità e competenze acquisite.</p> <p>Lo stage costituisce un'opportunità per sperimentare quanto appreso durante il corso e per affinare le metodologie e le tecniche utili alla professione, costituendo così un primo importante passo verso il mondo del lavoro.</p> <p>I Field Project sono progetti assegnati dalle aziende/Enti di Ricerca/Enti pubblici a singoli studenti o a gruppi di studenti in base alla complessità, simulando un rapporto di consulenza/collaborazione.</p> <p>Per la fase di placement saranno preferite imprese innovative, start-up e spin-off, imprese nel settore delle Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni, Venture Capitalist, Startupper e Crowdfunder.</p>		