

**Master di I Livello in “Esperto in politiche di valorizzazione e inclusione dell’area identitaria dello Stretto”**

Le attività del Master sono inquadrare all’interno di un percorso formativo che prevede l’acquisizione di 60 CFU, pari a 1.500 ore complessive, di cui 174 ore di lezioni frontali, con un rapporto di 1 CFU per 25 ore di attività formativa di cui 6 ore di didattica frontale unitamente a 19 ore di studio individuale e/o di gruppo.

I 60 crediti formativi sono suddivisi secondo la struttura di seguito illustrata:

<i>ATTIVITA'</i>	<i>CFU</i>	<i>Ore di didattica frontale</i>	<i>Ore di studio individuale, di gruppo, tirocinio</i>
Attività didattiche	29	174	551
Attività integrative / Complementari di Stage, Tesi e discussioni finale	31	0	775
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>	<b>174</b>	<b>1326</b>

<b>Modulo didattico</b>	<b>Descrizione</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Ore DF</b>	<b>DIDATTICA</b>
<b>CULTURAL HERITAGE: IDENTITÀ E TERRITORIO</b>					
Beni culturali e patrimonio storico	Il corso fornisce una panoramica di base sul concetto di patrimonio culturale nelle sue diverse accezioni e declinazioni: dai beni culturali tangibili e intangibili dai beni architettonici a quelli storico-artistici e paesaggistici. Verrà inoltre approfondita l’importanza del patrimonio storico culturale per la promozione del territorio con un focus sui principali beni storico-artistici del territorio (castelli, abbazie, motte, chiese...)	L-ANT/07-08 ARCHEOLOGIA; M-STO/01-02 STORIA MEDIEVALE E MODERNA	3	18	ITA
Identità e Territorio: i beni paesaggistici	Il corso analizza e approfondisce le caratteristiche identitarie di un territorio attraverso i	SPS/10 SOCIOLOGIA DEL TERRITORIO M-GGR/01 GEOGRAFIA	2	12	ITA

## Allegato 1

	<p>suoi aspetti naturali. Oggetto di indagine saranno dunque i beni paesaggistici che connotano e rendono peculiare l'ambiente tra Sicilia e Calabria: il paesaggio boschivo, i parchi naturali, il mare, i laghi. I temi verranno affrontati con una particolare attenzione alla sostenibilità cercando di far emergere l'importanza che essa assume per la gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale anche e soprattutto in un'ottica di promozione turistica.</p>				
Beni culturali immateriali: miti, tradizioni culturali e folclore	<p>Il corso approfondisce i miti, le tradizioni culturali e il folclore che identificano e legano nell'immaginario collettivo un territorio, dando gli strumenti per ricostruire e promuovere il patrimonio culturale immateriale.</p>	M-DEA/01N ANTROPOLOGIA DEI PATRIMONI CULTURALI	2	12	ITA
Itinerari dell'arte e della cultura: il sistema dei beni e delle attività culturali	<p>Il modulo fornisce una panoramica sui beni artistici e sugli itinerari dell'arte promossi sul territorio. Inoltre fornisce gli strumenti metodologici per orientarsi nel sistema dei beni culturali e della gestione degli stessi .</p>	L-ART/01,L-ART/02 STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE E MODERNA	2	12	ITA
Mapping culturale: organizzazioni artistiche e istituzioni culturali	<p>Il corso offre gli strumenti per gestire le politiche per la cultura attraverso un'analisi delle organizzazioni artistiche e istituzioni culturali, quali musei, pinacoteche e siti archeologici.</p>	L-ART/04 MUSEOLOGIA	2	12	ITA
<b>CULTURAL MANAGEMENT E PROMOZIONE</b>					

## Allegato 1

Legislazione e promozione delle aree metropolitane	Il corso approfondisce la normativa in materia di beni culturali e gli organi e l'organizzazione amministrativa per la fruizione di tali beni con un focus sugli interventi legislativi sulle città metropolitane e le aree di intervento nel piano strategico della promozione del territorio.	IUS/10 DIRITTO E LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	2	12	ITA
Tutela e gestione del patrimonio culturale e ambientale	Il corso mira a fornire gli strumenti legislativi di analisi per una corretta tutela e gestione del patrimonio culturale con un focus sulle azioni di intervento proposte dal Ministero per i beni e le attività culturali.	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	2	12	ITA
Normativa comunitaria e active european citizenship per lo sviluppo locale: programmi e opportunità	Il corso intende formare gli studenti sulle competenze normative in materia di politiche comunitarie per lo sviluppo locale. Si approfondiranno <i>case studies</i> e proposte progettuali.	IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	2	12	ITA
Management delle aziende culturali e marketing del settore culturale creativo	Il Corso definisce le tipologie e l'assetto istituzionale delle aziende culturali attraverso la dottrina economico aziendale e la pratica manageriale. Si analizzeranno i principali stakeholders e i meccanismi di governance, le risorse e le offerte delle aziende culturali in relazione alla gestione della cultura e della creatività con la valutazione economica dell'impatto dei beni culturali sul territorio e del fattore creativo per lo sviluppo locale.	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	2	12	ITA
L'area integrata: viabilità e trasporti	Il modulo approfondisce le criticità e le opportunità di valorizzazione attraverso un'analisi del sistema dei trasporti in un'ottica globale, attraverso i	IUS/06 DIRITTO DEI TRASPORTI E DELLA NAVIGAZIONE	2	12	ITA

## Allegato 1

	corridoi della rete trans-europea. Si analizzerà la problematica dell'attraversamento dell'Area dello Stretto tra insularità e continuità territoriale e la sua valorizzazione attraverso una corretta politica sui trasporti.				
<b>COMUNICAZIONE E DIGITAL SKILLS</b>					
Strategie di promozione del territorio e creazione di eventi culturali	Il corso approfondisce il tema della valorizzazione del territorio attraverso le strategie comunicative e di promozione. Gli studenti avranno modo di conoscere il linguaggio e le tecniche della comunicazione dei beni culturali. A completamento del percorso saranno analizzate le più innovative esperienze nel settore della comunicazione culturale. Si forniranno infine gli strumenti per affrontare la progettazione e il coordinamento di attività di comunicazione dei beni culturali e creazione di eventi.	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	2	12	ITA
Identità e itinerari storico-culturali	Il corso ricostruisce l'identità dell'area dello Stretto attraverso le sue peculiarità culturali, attraverso gli insediamenti abitativi, le comunità e le minoranze storiche che hanno permeato con la loro cultura la società contemporanea. Si procederà così a strutturare dei percorsi tematici di valorizzazione del territorio finalizzati al turismo culturale	M-STO/01 METODOLOGIA DELLA RICERCA STORICA STORIA MEDIEVALE L-ANT/07-08 ARCHEOLOGIA	2	12	ITA
Innovazione digitale per la promozione e l'identità del territorio	Il corso analizza e approfondisce l'impatto delle tecnologie digitali sui processi creativi.	ING-INF/05 PROGETTAZIONE DIGITALE	2	12	ITA

## Allegato 1

Cultura e territorio: - media format, place branding e progetti di valorizzazione culturale	Il corso approfondisce le forme di valorizzazione dell'identità del territorio attraverso le nuove strategie di comunicazione, gli strumenti digitali, i format e il destination branding	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	2	12	ITA
TOTALE CFU DF				174	29

ATTIVITA' INTEGRATIVE/COMPLEMENTARI			
Stage/ Field project	Descrizione	Totale ore	CFU
	<p>Lo stage potrà essere svolto in modalità <i>field project</i> oppure in modalità tirocinio.</p> <p>Il <i>field project</i> permette lo sviluppo di progetti a singoli studenti o a gruppi di studenti in base alla complessità, simulando un rapporto di consulenza/collaborazione.</p> <p>Seminari specialistici, <i>Cultural experiences</i> e <i>case studies</i> arricchiranno il percorso formativo per potenziare le abilità/competenze acquisite.</p> <p>Il tirocinio ha come obiettivo quello di rendere efficace il percorso formativo/seminariale maturato dagli studenti. Il tirocinio potrà aver luogo presso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende del settore</li> <li>• Enti culturali e del turismo</li> <li>• Associazioni che a vario titolo operano nel campo della cultura e dei beni culturali dell'area dello Stretto</li> </ul>		
		350	14

Tesi e discussione finale	Stesura di un testo che riproponga un approfondimento/elaborazione di nozioni e concetti dei corsi e delle tematiche oggetto del Master.	425	17
---------------------------	--	-----	----

TOTALE CFU			31
------------	--	--	----