



UNIVERSITÀ PER STRANIERI
"DANTE ALIGHIERI"
REGGIO CALABRIA

MASTER IN MANAGEMENT, COMUNICAZIONE E TECNOLOGIE DEL TURISMO - MASTERTUR

TIPOLOGIA	Master Universitario di I Livello
DURATA	1500 ore (di cui 600 stage)
CFU	60 crediti universitari
DESTINATARI	<p>Laureati - laurea quadriennale (v.o.) o laurea triennale (n.o.), o altro titolo di studio equipollente - che intendono conseguire un'alta professionalità nel settore del turismo. In particolare, dirigenti, funzionari e operatori del settore turistico pubblico e privato che desiderano perfezionare la loro specializzazione.</p> <p>Partecipanti: Min 20 – Max 40. Dieci posti sono riservati a candidati stranieri. Se tale quota non viene coperta, i posti verranno messi a disposizione degli studenti italiani.</p>
ANALISI DEL CONTESTO	<p>Secondo gli esperti, il turismo è destinato a crescere proporzionalmente più degli altri settori produttivi, acquistando un'importanza ancor più rilevante nell'economia mondiale.</p> <p>In quest'ottica si ritiene che figure professionali specializzate nell'acquisire clientela su mercati esterni e in grado di convogliarla in un'area dove esistono delle forti potenzialità di sviluppo debbano ritenersi figure "emergenti", con importanti opportunità di lavoro in questo comparto. Acquisire forti competenze nel settore del management, della comunicazione e delle nuove tecnologie legate al turismo vuol dire poter rispondere all'esigenza, sempre più pressante, di superare la forte contraddizione esistente tra una Calabria a forte vocazione turistica e la mancanza di servizi turistici adeguati in grado di valorizzare il patrimonio calabrese.</p>
OBIETTIVI	<p>Il <i>Master in management, comunicazione e tecnologie del turismo</i> ha l'obiettivo di innalzare la qualità delle competenze per rispondere alla crescente richiesta da parte delle imprese turistiche di professionisti altamente specializzati e qualificati, attenti alle evoluzioni del mercato, capaci di recepirne le innovazioni, in grado di costruire nuovi modelli organizzativi e con una forte sensibilità operativa nei confronti dei fattori che determinano la competitività delle aziende e dei prodotti turistici.</p>

INFO MASTER: Consorzio Co.Me.S - Centro servizi "L'Acquario"

0965.595032 - master@comesitalia.net - www.unistrada.it – www.comesitalia.net



UNIVERSITÀ PER STRANIERI
"DANTE ALIGHIERI"
REGGIO CALABRIA

**FIGURA
PROFESSIONALE**

L'Esperto in management, comunicazione e tecnologie del turismo è in grado di:

- Supportare il management aziendale di imprese turistiche e tour operator nelle azioni di organizzazione, gestione e sviluppo, collaborando alla definizione e realizzazione degli obiettivi aziendali;
- Ideare, pianificare e realizzare nuovi "prodotti e servizi turistici" ed ottimizzarne la distribuzione sui mercati locali, nazionali e internazionali;
- Ideare e sviluppare attività di marketing strategico avvalendosi di innovative tecniche di pianificazione;
- Avviare attività imprenditoriali autonome, grazie all'acquisizione di competenze tecnico-manageriali specifiche;
- Gestire sistemi qualità, ambiente e sicurezza finalizzati all'ottimizzazione dei processi aziendali.
- Elaborare un progetto imprenditoriale per creare o rilanciare un business turistico sviluppando un business-plan vincente ed attuandolo fino al raggiungimento degli obiettivi.

CONTENUTI

Il percorso formativo - comprendente lezioni frontali in aula, studio individuale, conferenze, formazione a distanza (FAD), laboratori - è suddiviso in 3 assi modulari:

Assi modulari	Principali insegnamenti
MANAGEMENT <i>finalizzato ad acquisire conoscenze relative a sistemi territoriali complessi e competenze in materia di pianificazione, progettazione e marketing del turismo</i>	<ul style="list-style-type: none">• MERCATO TURISTICO E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE• BUSINESS PLANNING• ORGANISMI TURISTICI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI ED OPERATORI DEL TURISMO• SOCIOLOGIA DEL TURISMO, DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO• GEOGRAFIA TURISTICA E PERCORSI TURISTICO-CULTURALI• TOUR OPERATING E DESTINATION MANAGEMENT• MEETING, CONGRESSI ED EVENTI• HOSPITALITY OPERATIONS• LEISURE & TURISMO DI NICCHIA• CRUISES & PORTS
COMUNICAZIONE <i>legata allo sviluppo delle tecniche di comunicazione sia tradizionale che innovativa, per la promozione dei sistemi turistici</i>	<ul style="list-style-type: none">• PUBBLICITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE• COMUNICAZIONE STRATEGICA• MARKETING DEL TURISMO• ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E LEGISLAZIONE TURISTICA• LINGUA INGLESE
TECNOLOGIE <i>e loro applicazione al settore turistico</i>	<ul style="list-style-type: none">• TOURISM & INFORMATION TECHNOLOGY• CRM – RILEVAZIONE E MONITORAGGIO DELLA DOMANDA• SOLUZIONI INFORMATICHE PER LE IMPRESE TURISTICHE

L'intervento formativo si concluderà con un periodo di **Stage**, della durata complessiva di **600 ore** che consisterà in una full immersion nelle attività delle aziende ospitanti. Durante lo stage è prevista la partecipazione a progetti funzionali e di sviluppo per mettere in pratica ciò che si è appreso nella fase d'aula.

INFO MASTER: Consorzio Co.Me.S - Centro servizi "L'Acquario"

0965.595032 - master@comesitalia.net - www.unistrada.it – www.comesitalia.net